

Στρατηγική για τη Γαλάζια Ανάπτυξη του Δήμου Πειραιά 2018-2024



Μέλλον

Τόλμη

Όραμα



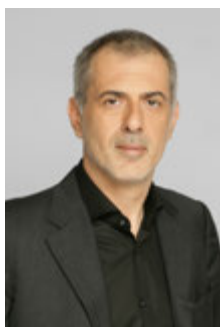
Περιεχόμενα

Χαιρετισμός Δημάρχου **4**

Σημείωμα Πέτρου Κόκκαλη **5**

Πρόλογος **6**

1. Η «Ατζέντα 2030» του Ο.Η.Ε. **8**
2. Η Ευρωπαϊκή Διάσταση της Γαλάζιας Οικονομίας και της Γαλάζιας Ανάπτυξης **14**
3. Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Πολιτικές που υποστηρίζουν τη Γαλάζια Οικονομία και τη Γαλάζια Ανάπτυξη **22**
4. Ευρωπαϊκές Καλές Πρακτικές για τη Γαλάζια Ανάπτυξη **24**
5. Ισχυρά Σημεία, Αδυναμίες, Ευκαιρίες και Απειλές **28**
6. Το Όραμα και η Στρατηγική της Γαλάζιας Ανάπτυξης στο Δήμο Πειραιά **32**
 - 6.1. Κοινό Όραμα και Στόχοι **33**
 - 6.2. Άξονες Προτεραιότητας, Μέτρα και Δράσεις **34**
 - 6.3. Προτεραιοποίηση των Δράσεων **41**



Χαιρετισμός Δημάρχου

Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για το γεγονός ότι ο Δήμος Πειραιά είναι από τις πρώτες πόλεις στην Ελλάδα που διαμόρφωσε στρατηγική για τη γαλάζια ανάπτυξη, με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές του εθνικού και ευρωπαϊκού πλαισίου. Δεν θα μπορούσαμε άλλωστε να μην το έχουμε κάνει, όταν από την πρώτη στιγμή της θητείας μας ως Δημοτική Αρχή διακηρύττουμε την τεράστια σημασία που έχει η θάλασσα για την οικονομική ανάπτυξη της πόλης μας.

Ο Πειραιάς, αναπτύσσεται ταχύτατα και εξελίσσεται σε ένα σύγχρονο λιμάνι υψηλών προδιαγραφών. Ο Πειραιάς είναι μια πόλη με ένα πολύ μεγάλο παράκτιο μέτωπο, στο οποίο συνυπάρχουν, εκτός από το λιμάνι, παραλίες, μαρίνες, αλιευτικές δραστηριότητες και πολλές επιχειρήσεις εστίασης και διασκέδασης, προσφέροντας στην πόλη μας μια πληθώρα δυνατοτήτων που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της γαλάζιας οικονομίας.

Ως Δημοτική Αρχή έχουμε αναπτύξει πρωτοβουλίες, οι οποίες κινούνται στην κατεύθυνση της περαιτέρω ενίσχυσης της Γαλάζιας Ανάπτυξης: Χρηματοδοτούμε με ευρωπαϊκούς πόρους τη θεσμοθέτηση και ισχυροποίηση του ναυτιλιακού cluster που ήδη δημιουργήθηκε από την Ένωση Εφοπλιστών, το Ναυτικό Επιμελητήριο και το ΕΒΕΠ. Δημιουργούμε ήδη το Κέντρο Καινοτομίας για τη Γαλάζια Οικονομία από πόρους της Περιφέρειας Αττικής. Στηρίζουμε το Bluegrowth, μια πρωτοποριακή δομή υποστήριξης της γαλάζιας καινοτομίας και γιορτάζουμε στον Πειραιά τις Ημέρες Θάλασσας αναδεικνύοντας την ομορφιά της πόλης μας με εξωστρεφείς δράσεις.

Θα ήθελα να συγχαρώ και να ευχαριστήσω τον κ. Πέτρο Κόκκαλη, Εντεταλμένο Δημοτικό Σύμβουλο για την Τοπική Οικονομική Ανάπτυξη και Επιχειρηματικότητα, ο οποίος έχει αναλάβει να συντονίσει όλη αυτή την προσπάθεια που γίνεται στην πόλη μας τα τελευταία χρόνια. Ευχαριστώ επίσης, όλους τους φορείς που συνέβαλαν με τις προτάσεις τους στη διαμόρφωση της στρατηγικής του Δήμου Πειραιά για τη Γαλάζια Ανάπτυξη, έτσι ώστε να ενώσουμε δυνάμεις και να προσφέρουμε στην πόλη μας ευκαιρίες οικονομικής ανάκαμψης και ενίσχυσης της απασχόλησης.

Γιάννης Μώραλης
Δήμαρχος Πειραιά



Σημείωμα Πέτρου Κόκκαλη

Η σημασία της **Γαλάζιας Οικονομίας** για την οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας είναι ιδιαίτερα σημαντική για την Ευρώπη, καθώς αυτή αντιπροσωπεύει 5,4 εκατ. θέσεις εργασίας και αποφέρει 500 δισεκ. ευρώ περίπου ετησίως, μεγέθη τα οποία αναμένεται να αυξηθούν ακόμη περισσότερο μέσα στα επόμενα χρόνια. Αναγνωρίζοντας ότι οι θάλασσες και οι ωκεανοί είναι μοχλοί της ευρωπαϊκής οικονομίας με μεγάλο δυναμικό για καινοτομία και ανάπτυξη, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει θέσει ως στόχο της στρατηγικής για τη **Γαλάζια Ανάπτυξη** την προώθηση της έξυπνης, βιώσιμης και ολοκληρωμένης ανάπτυξης και των ευκαιριών απασχόλησης στην ευρωπαϊκή θαλάσσια και ναυτιλιακή οικονομία.

Ο Πειραιάς και η ελληνική ναυτιλία κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως. Το 2016, το λιμάνι του Πειραιά ήταν το 38ο μεγαλύτερο λιμάνι παγκοσμίως σε διακίνηση εμπορευματοκιβωτίων, ενώ αποτελεί το μεγαλύτερο λιμάνι κρουαζιέρας της ανατολικής Μεσογείου και ένα από τα μεγαλύτερα λιμάνια κρουαζιέρας στην Ευρώπη. Ο Πειραιάς αποτελεί έναν τόπο με πολλές μεγάλες ευκαιρίες, όπου συναντώνται δύο σημαντικά σημεία της παγκόσμιας αλυσίδας αξίας: ο ελληνικός εφοπλισμός και το «one belt one road», ο νέος δρόμος του μεταξιού, όπου η μεγαλύτερη εξαγωγική βιομηχανία, η Κίνα, έχει επιλέξει τον Πειραιά ως το σημείο που συναντά τον μεγαλύτερό της πελάτη, την Ευρωπαϊκή Ένωση. Παράλληλα, ο Πειραιάς αποτελεί μία ανεπτυγμένη και με υψηλή ειδίκευση και παραγωγικότητα συστάδα θαλάσσιας οικονομίας με παγκόσμιες διασυνδέσεις, παράμετρος η οποία παίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της Γαλάζιας Ανάπτυξης.

Στο συνεχώς αυτό εξελισσόμενο περιβάλλον και αξιοποιώντας τις δυνατότητες του Πειραιά, ο Δήμος εκπόνησε Στρατηγική για τη Γαλάζια Ανάπτυξη για την περίοδο 2018-2024, όντας ένας από τους πρώτους Δήμους που διαμορφώνει ανάλογη στρατηγική σε τοπικό επίπεδο, βάσει των κατευθυντήριων γραμμών του εθνικού και ευρωπαϊκού πλαισίου.

Η εν λόγω Στρατηγική στοχεύει στη διευκόλυνση της περαιτέρω ανάπτυξης της Γαλάζιας Οικονομίας στην πόλη, ενισχύοντας το ρόλο της ως κινητήριου μοχλού ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας και συμβάλλοντας στην καθιέρωση του Πειραιά και της Ελλάδας ως κορυφαίες δυνάμεις στον κόσμο, στον τομέα της Γαλάζιας Ανάπτυξης. Αποτελεί ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο σχεδιασμού και δράσεων για την ανάπτυξη της πόλης ως ενός καινοτομικού, ανταγωνιστικού και ανθεκτικού κόμβου της Γαλάζιας Οικονομίας, με διεθνή προσανατολισμό και εμβέλεια.

Ελπίζω ότι θα αποδειχθεί ένα χρήσιμο εργαλείο και ένα κοινό πλαίσιο αναφοράς για την επιχειρηματική κοινότητα και την κοινωνία της πόλης μας.

Πέτρος Κόκκαλης

Εντεταλμένος Δημοτικός Σύμβουλος

Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης & Επιχειρηματικότητας Δήμου Πειραιά

ΠΡΟΛΟΓΟΣ



Η Ελλάδα και ο Πειραιάς βρίσκονται σε ένα κρίσιμο σταυροδρόμι. Οι επιλογές που δημιουργούνται σε αυτή την κρίσιμη περίοδο είναι δύο:

1. Να πορευτούμε με τον ίδιο τρόπο, με το βλέμμα στραμμένο στο παρελθόν, παρά τις κοινές διαπιστώσεις για τα λάθη που έγιναν.
2. Να προχωρήσουμε με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, το οποίο πρέπει να σχεδιάσουμε με τόλμη και όραμα. Μόνο ένας σχεδιασμός με αυτά τα στοιχεία είναι ικανός να μας δείξει το δρόμο, ο οποίος οδηγεί στην εδραίωση ενός αξιοβίωτου μοντέλου ανάπτυξης. Ένα νέο μοντέλο ανάπτυξης σε τοπικό και εθνικό επίπεδο, το οποίο πρόκειται να διαδεχτεί το προηγούμενο μοντέλο, που πολύ απλά έφτασε στο τέλος του. Σε αυτό το νέο αναπτυξιακό μοντέλο πρωταγωνιστικό ρόλο πρέπει να έχουν τα στοιχεία της σύγχρονης εποχής, σε συνδυασμό με τα ιδιαίτερα στοιχεία της περιοχής και τις ανάγκες των ανθρώπων.

Σήμερα, περισσότερο από κάθε άλλη φορά, υπάρχει η ανάγκη για ένα νέο αφήγημα, μια επανάσταση δημιουργικότητας και παραγωγής νέου πλούτου, προερχόμενου από έξυπνες επενδύσεις, σε τομείς οι οποίοι στηρίζουν την εξωστρέφεια και την καινοτομία. Σε τομείς, οι οποίοι είναι ικανοί να τοποθετήσουν τον Πειραιά στο χάρτη μιας νέας, ανερχόμενης και πολλά υποσχόμενης οικονομίας, της Γαλάζιας Οικονομίας. Για τη στροφή στη δημιουργικότητα, όμως, χρειαζόμαστε ένα εργαλείο προσανατολισμού. Πυξίδα μας στο δρόμο που οδηγεί στη δημιουργικότητα είναι η Στρατηγική μας για τη Γαλάζια Ανάπτυξη, με αφετηρία τον Δήμο Πειραιά.

Ο Πειραιάς αποτελεί και θα παραμείνει το κέντρο της Γαλάζιας Οικονομίας της χώρας. Οι τελευταίες δεκαετίες, τόσο στην Ευρώπη όσο και διεθνώς, έχουν σηματοδοτήσει σημαντικές αλλαγές, που συσχετίζονται κυρίως με τη διεθνοποίηση των οικονομικών δραστηριοτήτων και τις μεταβολές στην παραγωγική διάρθρωση των ανεπτυγμένων οικονομιών. Παρά τις σημαντικές αλλαγές στην παγκόσμια οικονομία, την εγχώρια ύφεση και τις αλλαγές στους κλάδους που είναι συνυφασμένοι με τη Γαλάζια Οικονομία, ο Πειραιάς απέδειξε ότι αντέχει. Συγκεντρώνει το μεγαλύτερο μέρος των οικονομικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων

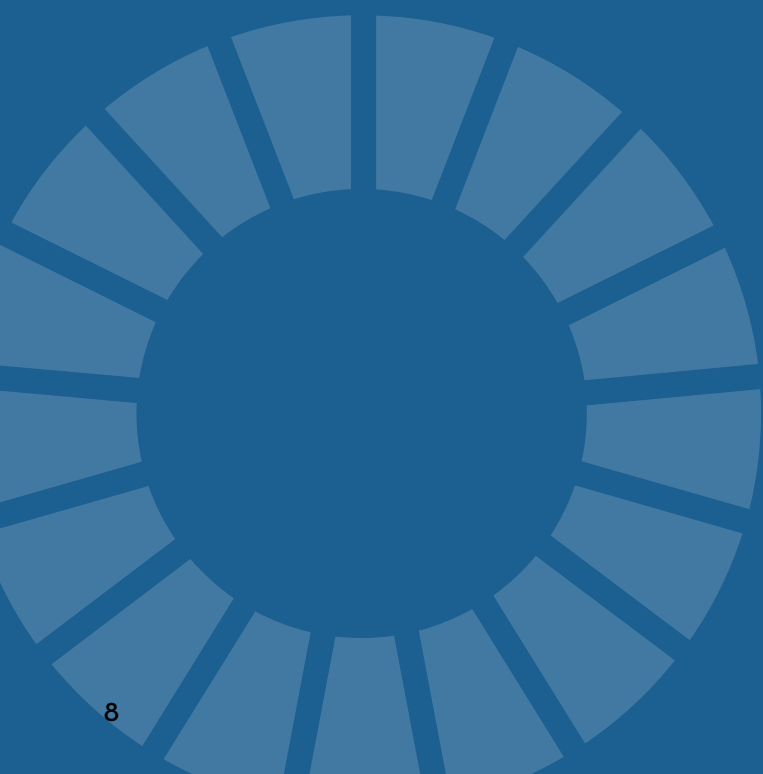
που αφορούν στη Γαλάζια Οικονομία και κατά συνέπεια, είναι ο υποδοχέας και ο επιταχυντής των αλλαγών που φέρνει η τεχνολογική πρόοδος και οι οικονομικές εξελίξεις.

Όμως, ο Πειραιάς είναι πρώτα και κύρια ένας αστικός χώρος. Η πρόοδος του εξαρτάται σε πολύ μεγάλο βαθμό από τη δυνατότητα της πόλης να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του μέλλοντος, να δεχθεί την αλλαγή και να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα. Καθώς διανύουμε το πρώτο μισό του 21ου αιώνα, ο Πειραιάς θα πρέπει να προσαρμοστεί σε ένα περιβάλλον στο οποίο ο ρόλος των πόλεων ενισχύεται, αλλά παράλληλα εντείνεται ο μεταξύ τους ανταγωνισμός. Επίσης, ο Πειραιάς θα πρέπει να συμμετέχει σε δίκτυα, ώστε να μάθει από τις εμπειρίες άλλων πόλεων, και να ανταποκριθεί στην πρόκληση της Ενωμένης Ευρώπης, της τεχνολογικής έκρηξης και της βιώσιμης ανάπτυξης και να γίνει πόλος έλξης κεφαλαίου και ανθρώπινου δυναμικού.

Παράλληλα, ο Πειραιάς θα πρέπει να υπερβεί τα προβλήματα απόλυσης και κοινωνικού αποκλεισμού, οικονομικής αποδιάρθρωσης, ανέχειας, στέρησης δυνατοτήτων και ευκαιριών, κλιματικής αλλαγής και περιβαλλοντικής υποβάθμισης που έχει φέρει η παρατεταμένη ύφεση και η νέα εποχή. Θα πρέπει να διαφοροποιηθεί και να ακολουθήσει μια δική του διαδρομή, αξιοποιώντας τις ευκαιρίες και μειώνοντας τους κινδύνους από το μεταβαλλόμενο οικονομικό, τεχνολογικό και φυσικό περιβάλλον.

Σε ένα απαιτητικό και σύνθετο διεθνές και εγχώριο περιβάλλον, αντί να δίδονται πρόσκαιρες και αποσπασματικές απαντήσεις στις προκλήσεις των καιρών, είναι χρήσιμη η διαμόρφωση στρατηγικών για την πόλη και την ευρύτερη περιοχή της, οι οποίες θα προωθούν ενεργητικά ένα πλαίσιο δράσης. Αυτό ακριβώς επιδιώκει η Στρατηγική για τη Γαλάζια Ανάπτυξη του Δήμου, βάζοντας τις βάσεις για την εδραίωση μιας βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης: της Γαλάζιας Ανάπτυξης.

1. H «ATZENTA 2030» TOY O.H.E.





1. Η «ΑΤΖΕΝΤΑ 2030» ΤΟΥ Ο.Η.Ε.

Η Γαλάζια Οικονομία είναι ευθυγραμμισμένη με τις επιδιώξεις της πρωτοβουλίας «Πράσινη Οικονομία Rio +20 - Βελτίωση της ευημερίας και της κοινωνικής δικαιοσύνης, με ταυτόχρονη σημαντική μείωση των περιβαλλοντικών κινδύνων και των οικολογικών ελλείψεων» και υιοθετεί τις αρχές χαμηλών εκπομπών άνθρακα, της αποδοτικότητας των πόρων και της κοινωνικής ένταξης και εδράζεται σε ένα αναπτυσσόμενο παγκόσμιο πλαίσιο που διαμορφώνεται έτσι ώστε να αντικατοπτρίζει τις συνθήκες και τις ανάγκες των χωρών των οποίων το μέλλον εξαρτάται από τους θαλάσσιους πόρους.

Τον Σεπτέμβριο του 2015, τα 193 κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών υιοθέτησαν ένα σχέδιο (Ατζέντα 2030) για την επίτευξη ενός καλύτερου μέλλοντος για όλους, σχεδιάζοντας μια διαδρομή για τα επόμενα 15 χρόνια προς την εξάλειψη της ακραίας φτώχειας, την καταπολέμηση της ανισότητας και της αδικίας και την προστασία του Πλανήτη μας. Η «Ατζέντα 2030» αποτελείται από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals - SDGs) και 169 ειδικότερους στόχους (targets) που αναφέρονται στις σημαντικότερες προκλήσεις της εποχής μας, οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές και διακυβέρνησης.

Ο στόχος 11 (SDG11) «Πόλεις και οικισμοί χωρίς αποκλεισμούς, ασφαλείς, ανθεκτικοί και βιώσιμοι»¹ περιλαμβάνει τους εξής επιμέρους στόχους:



11.1 Έως το 2030, να εξασφαλιστεί η πρόσβαση όλων σε επαρκή, ασφαλή και οικονομικά προσιτή στέγη και βασικές υπηρεσίες και η αναβάθμιση των υποβαθμισμένων αστικών περιοχών.

11.2 Έως το 2030, να εξασφαλιστεί η πρόσβαση σε ασφαλή, οικονομικά προσιτά, προσβάσιμα και βιώσιμα συστήματα μεταφορών για όλους, βελτιώνοντας την οδική ασφάλεια, ιδίως με την επέκταση των δημόσιων συγκοινωνιών, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στις ανάγκες των ευάλωτων πληθυσμών, γυναικών, παιδιών, ατόμων με αναπηρία και ηλικιωμένων.

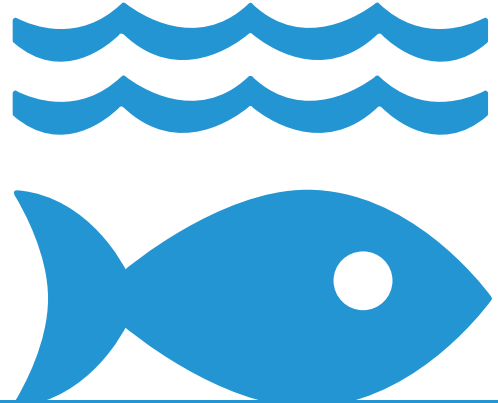
11.3 Έως το 2030, να ενισχυθεί η αειφόρος αστικοποίηση και η ικανότητα ανάπτυξης ενός συμμετοχικού, ολοκληρωμένου και βιώσιμου σχεδιασμού και διαχείρισης των οικισμών σε όλες τις χώρες.

11.4 Να ενισχυθούν οι προσπάθειες για την προστασία και διαφύλαξη της παγκόσμιας πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς.

11.5 Έως το 2030, να μειωθεί σημαντικά ο αριθμός των θανάτων, ο αριθμός των πληγέντων ατόμων και οι άμεσες οικονομικές απώλειες σε σχέση με το παγκόσμιο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν, που προκαλούνται από καταστροφές, συμπεριλαμβανομένων των καταστροφών που σχετίζονται με το νερό, με επίκεντρο την προστασία των φτωχών και των ευάλωτων ατόμων.

11.6 Έως το 2030, να μειωθούν οι δυσμενείς περιβαλλοντικές επιπτώσεις των πόλεων ανά κάτοικο, μεταξύ άλλων δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στην ποιότητα του αέρα και τη διαχείριση των αστικών και άλλων αποβλήτων.

11.7 Έως το 2030, να παρέχεται καθολική πρόσβαση σε ασφαλείς, χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμους, πράσινους δημόσιους χώρους, ιδίως για τις γυναίκες και τα παιδιά, τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας και τα άτομα με αναπηρίες.



Ο στόχος 14 (SDG14) «Ζωή στο Νερό»² αφορά στην προστασία και τη βιώσιμη χρήση των ωκεανών, των θαλασσών και των θαλάσσιων πόρων για βιώσιμη ανάπτυξη, ενώ περιλαμβάνει τους εξής επιμέρους στόχους:

14.1 Έως το 2025, να υπάρξει πρόληψη και σημαντική μείωση όλων των μορφών θαλάσσιας ρύπανσης, ιδίως της ρύπανσης από χερσαίες δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων των θαλάσσιων απορριμμάτων και της ρύπανσης από θρεπτικές ουσίες.

14.2 Έως το 2020, να επιτευχθεί μια βιώσιμη διαχείριση και προστασία των θαλάσσιων και παράκτιων οικοσυστημάτων μέσω της ενίσχυσης της ανθεκτικότητάς τους, καθώς και η ανάληψη δράσης για την αποκατάστασή τους, έτσι ώστε να καταστούν οι ωκεανοί υγιείς και παραγωγικοί.

14.3 Να υπάρξει ελαχιστοποίηση και αντιμετώπιση των επιπτώσεων της οξίνισης των ωκεανών, μέσω της ενίσχυσης της επιστημονικής συνεργασίας σε όλα τα επίπεδα.

14.4 Έως το 2020, να υπάρξει αποτελεσματική ρύθμιση της αλιευτικής συγκομιδής και τερματισμός της υπεραλίευσης, της παράνομης, λαθραίας και άναρχης αλιείας, των καταστρεπτικών αλιευτικών τεχνικών, καθώς και εφαρμογή διαχειριστικών σχεδίων βασισμένων στην επιστήμη, έτσι ώστε να αποκατασταθούν τα αποθέματα αλιευμάτων το συντομότερο δυνατό, τουλάχιστον σε επίπεδα που θα επιτρέπουν τη μέγιστη βιώσιμη απόδοση.

14.5 Έως το 2020, να επιτευχθεί η διατήρηση τουλάχιστον του 10% των θαλάσσιων και παράκτιων περιοχών, σύμφωνα με το εθνικό και διεθνές δίκαιο και με βάση τα βέλτιστα διαθέσιμα επιστημονικά στοιχεία.

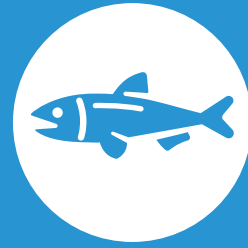
14.6 Έως το 2020, να υπάρξει απαγόρευση συγκεκριμένων μορφών επιδοτήσεων αλιείας, οι οποίες συντελούν στην πλεονάζουσα αλιευτική ικανότητα και την υπερεκμετάλλευση, εξάλειψη των επιδοτήσεων που συντελούν στην παράνομη, λαθραία και άναρχη αλιεία, και αποφυγή της εισαγωγής νέων τέτοιων επιδοτήσεων, αναγνωρίζοντας το γεγονός ότι η κατάλληλη και αποτελεσματική ειδική και διαφοροποιημένη μεταχείριση των αναπτυσσόμενων και λιγότερο ανεπτυγμένων χωρών θα πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα των διαπραγματεύσεων που διενεργούνται στο πλαίσιο του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου σχετικά με τις αλιευτικές επιδοτήσεις.

14.7 Έως το 2030, να επιτευχθεί αύξηση των οικονομικών ωφελειών για τα μικρά νησιωτικά αναπτυσσόμενα κράτη και τις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες από τη βιώσιμη χρήση των θαλάσσιων πόρων, μέσω της βιώσιμης διαχείρισης της αλιείας, των υδατοκαλλιεργειών και του τουρισμού.

²Βλ. <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg14>



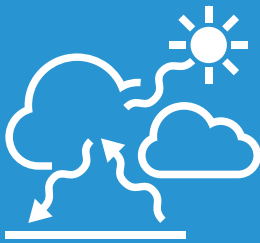
Οι ωκεανοί καλύπτουν τα $\frac{3}{4}$ της επιφάνειας της Γης, περιλαμβάνουν το 97% του νερού του πλανήτη ενώ αντιπροσωπεύουν το 99% του χώρου σε όγκο όπου ζουν έμβια όντα



Οι ωκεανοί περιέχουν περίπου

200.000

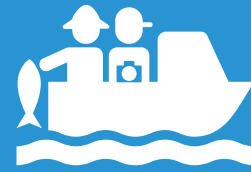
αναγνωρισμένα είδη ζώων, ο πραγματικός αριθμός, ωστόσο, ίσως να ανέρχεται σε εκατομμύρια



Οι ωκεανοί απορροφούν το

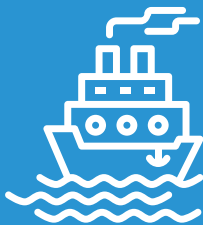
30%

του διοξειδίου του άνθρακα που παράγεται από τους ανθρώπους



3

Περισσότερα από δισεκατομμύρια άνθρωποι εξαρτώνται από τη θαλάσσια και την παράκτια βιοποικιλότητα για τον βιοπορισμό τους



Σε παγκόσμιο επίπεδο η αγοραία αξία των θαλάσσιων και των παράκτιων πόρων και βιομηχανιών υπολογίζεται ότι ανέρχεται στα 3 τρισεκατομμύρια ετησίως, με άλλα λόγια το 5% του παγκόσμιου ΑΕΠ



40%

Περίπου το 40% των ωκεανών του κόσμου επηρεάζεται από ανθρώπινες δραστηριότητες όπως η μόλυνση, η υπεραλίευση και η απώλεια των παράκτιων οικοσυστημάτων

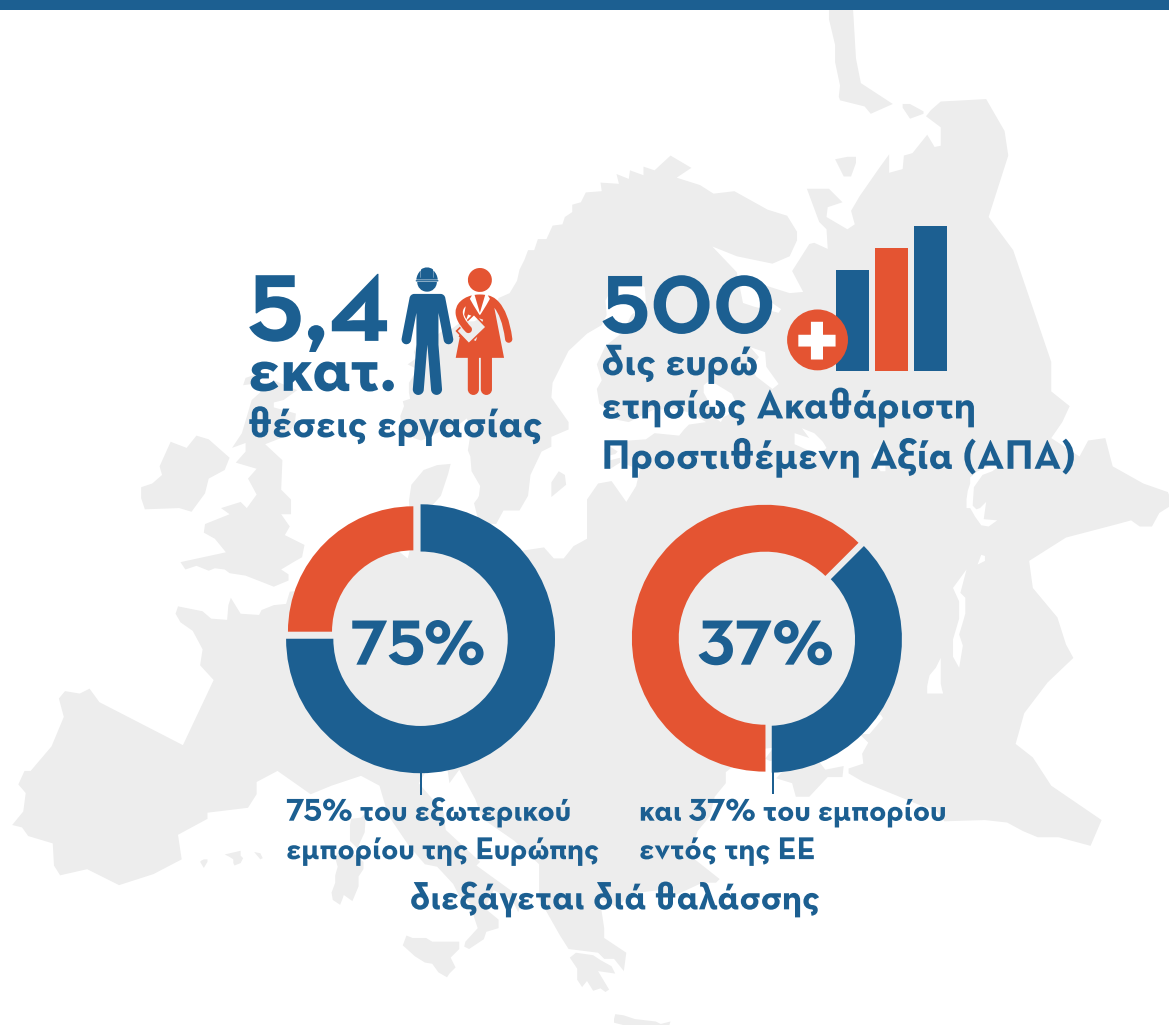
Οι αναπτυσσόμενες παράκτιες και νησιωτικές χώρες παρέμειναν στην πρώτη γραμμή της προώθησης της Γαλάζιας Οικονομίας, αναγνωρίζοντας ότι οι ωκεανοί και οι θάλασσες πρέπει να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στο μέλλον της ανθρωπότητας και ότι η Γαλάζια Οικονομία προσφέρει μια προσέγγιση βιώσιμης ανάπτυξης που ταιριάζει καλύτερα στις περιστάσεις, τους περιορισμούς και τις προκλήσεις που έχουν να αντιμετωπίσουν. Οι τεχνολογίες αιχμής και οι αυξανόμενες τιμές των βασικών εμπορευμάτων προσφέρουν νέες ευκαιρίες για υποβρύχια εκμετάλλευση, ενώ οι ανοικτές θάλασσες αποτελούν την τελευταία παγκόσμια κοινότητα και απαιτείται επείγοντως να δοθεί έμφαση στην ορθή διαχείριση των θαλάσσιων πόρων για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης.



2. Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΓΑΛΑΖΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΑΛΑΖΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

2. Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΓΑΛΑΖΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΑΛΑΖΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Γαλάζια Οικονομία³ είναι όλες οι οικονομικές δραστηριότητες οι οποίες σχετίζονται με τους ωκεανούς, τις θάλασσες και τις παράκτιες περιοχές. Περιλαμβάνει επίσης δραστηριότητες που παρέχουν άμεση ή έμμεση υποστήριξη στη λειτουργία των γαλάζιων οικονομικών τομέων και οι οποίες δεν βρίσκονται απαραίτητα σε παράκτιες περιοχές.



³Ecorys (2012). Scenarios and drivers for sustainable growth from the oceans, seas and coasts, EC DG MARE

Η σημασία των θαλάσσιων οικονομικών δραστηριοτήτων στην Ευρώπη αναμένεται ότι θα αυξηθεί έως το 2020⁵, με την ΑΠΑ να εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε 590 δις ευρώ και τον αριθμό των εργαζομένων σε 7 εκατ. άτομα. Σε παγκόσμιο επίπεδο, ο ΟΟΣΑ προβλέπει ότι από το 2030, πολλές βιομηχανίες που βασίζονται στις θάλασσες θα έχουν τη δυνατότητα να επιτύχουν ιδιαίτερα υψηλές αποδόσεις τόσο όσον αφορά στην προστιθέμενη αξία, όσο και

στην απασχόληση. Η παραγωγή της παγκόσμιας οικονομίας των θαλασσών εκτιμάται σήμερα σε 1,3 τρις ευρώ, ποσό το οποίο θα μπορούσε να υπερδιπλασιαστεί μέχρι το 2030. Τα δεδομένα αυτά φανερώνουν την ολοένα αυξανόμενη σημασία που διαδραματίζει η Γαλάζια Οικονομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση συνεισφέροντας στην οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Οι τομείς που περιλαμβάνονται στη Γαλάζια Οικονομία είναι αλληλεξαρτώμενοι, καθώς βασίζονται σε κοινές δεξιότητες και μεριζόμενη υποδομή (όπως είναι οι λιμένες και τα δίκτυα διανομής ηλεκτρισμού). Εξαρτώνται, δε, από τη βιώσιμη χρήση της θάλασσας από τον άνθρωπο. Στους τομείς της Γαλάζιας Οικονομίας συγκαταλέγονται⁶:



**Θαλάσσιες
Μεταφορές**



Λιμάνια
(Συμπεριλαμβανομένης
της βυθοκόρησης)



**Ναυπηγική
Δραστηριότητα**



**Επισκευή
Πλοίων**



**Αλιεία &
Υδατοκαλλιέργειες**



Τουρισμός



**Γαλάζια
Βιοτεχνολογία**



**Εξόρυξη
Πετρελαίου
& Αερίου**



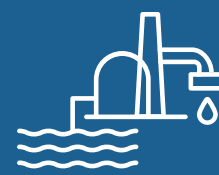
**Εξόρυξη
Αδρανών Υλικών**



**Εξόρυξη
Αλατιού**



**Εκμετάλλευση
κοιτασμάτων
του θαλάσσιου
βυθού**



Αφαλάτωση



**Αιολική
Ενέργεια**



**Άλλες
Ανανεώσιμες
Πηγές Ενέργειας**



**Δημόσιος
Τομέας**

⁵ Έγγραφο Εργασίας των Υπηρεσιών της Επιτροπής για την «Έκθεση για τη Στρατηγική της Γαλάζιας Ανάπτυξης προς μια περισσότερο βιώσιμη ανάπτυξη και απασχόληση στη Γαλάζια Οικονομία» (SWD(2017) 128 final, 31.03.2017).

⁶ COGEA (2017). Study on the establishment of a framework for processing and analyzing maritime economic data in Europe, draft final report, EC DG MARE.

Σε όλους τους τομείς της Γαλάζιας Οικονομίας⁷, η καινοτομία είναι καθοριστικής σημασίας για την αξιοποίηση του αναπτυξιακού δυναμικού και τη δημιουργία απασχόλησης. Η καινοτομία μπορεί επίσης να αποφέρει σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη (π.χ. «οικολογικές καινοτομίες» που αποσκοπούν στη μείωση των εκπομπών θείου από τα πλοία μέσω εναλλακτικών πηγών καυσίμων, κ.λπ.), ενώ παράλληλα μπορεί να ευνοήσει την επεξεργασία αποδοτικών, ως προς το κόστος, μέτρων προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος. Η καινοτομία μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη της Γαλάζιας Οικονομίας κατά τρόπο που όχι μόνον ευνοεί τη μεγέθυνση και τη δημιουργία απασχόλησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά και εξακολουθεί να εγγυάται τη δημόσια στήριξη στην εμπορική χρήση των θαλάσσιων πόρων, με παράλληλη διασφάλιση της προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος⁸.

Στην Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη «Γαλάζια ανάπτυξη, ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη στους τομείς της θάλασσας και της ναυτιλίας» επισημαίνονται επίσης οι αναδυόμενοι τομείς οι οποίοι χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής (α. Γαλάζια ενέργεια, β. Υδατοκαλλιέργεια, γ. Θαλάσσιος, παράκτιος τουρισμός και τουρισμός με κρουαζιερόπλοια, δ. Θαλάσσιοι ορυκτοί πόροι, ε. Γαλάζια βιοτεχνολογία). Οι πέντε τομείς προτεραιότητας μπορούν να οδηγήσουν σε βιώσιμη ανάπτυξη και σε θέσεις εργασίας στο πλαίσιο της Γαλάζιας Οικονομίας και να επωφεληθούν από μια πολιτική με σαφείς στόχους που θα επέτρεπε στον ιδιωτικό τομέα να διαδραματίσει πρωταγωνιστικό ρόλο στο να βοηθήσει τη Γαλάζια Οικονομία να αξιοποιήσει το δυναμικό της ως προς τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Στην ίδια Ανακοίνωση, αναφέρεται ότι η ανάπτυξη στο πλαίσιο της Γαλάζιας Οικονομίας⁹ προσφέρει νέους και καινοτόμους τρόπους που θα συμβάλουν ώστε η Ευρωπαϊκή Ένωση να εξέλθει από τη σημερινή οικονομική κρίση. Αντιπροσωπεύει τη θαλάσσια διάσταση της στρατηγικής Ευρώπη 2020 και μπορεί να συμβάλει στη διεθνή ανταγωνιστικότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στην αποδοτικότητα των πόρων, στη δημιουργία θέσεων εργασίας και νέων πόρων ανάπτυξης, διατηρώντας παράλληλα τη βιοποικιλότητα και προστατεύοντας το θαλάσσιο περιβάλλον, διασφαλίζοντας έτσι τις υπηρεσίες που προσφέρουν τα υγιή και ανθεκτικά θαλάσσια και παράκτια οικοσυστήματα.

Η ευρωπαϊκή στρατηγική για τη Γαλάζια Ανάπτυξη εγκρίθηκε - σε υπουργικό επίπεδο - τον Οκτώβριο του 2012 μέσω της Διακήρυξης της Λεμεσού¹⁰. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο εξέφρασε την υποστήριξή του και ακολούθως τον Μάιο του 2014, η Επιτροπή εξέδωσε Ανακοίνωση¹¹ σχετικά με την καινοτομία στη Γαλάζια Οικονομία, όπου υπογραμμίζεται η καθοριστική της σημασία σε όλους τους τομείς της Γαλάζιας Οικονομίας για την αξιοποίηση του αναπτυξιακού δυναμικού και τη δημιουργία απασχόλησης.

Πρόσφατα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξέδωσε Έγγραφο Εργασίας για τη στρατηγική της Γαλάζιας Ανάπτυξης¹², όπου αναφέρεται ότι η συγκεκριμένη στρατηγική καλύπτει όλες τις πτυχές που σχετίζονται με τη χρήση των θαλασσών και των ωκεανών και αποτελεί μια καινοτόμο και ολιστική προσέγγιση η οποία προσφέρει ένα συνεκτικό πλαίσιο πολιτικής που θα επιτρέψει τη βέλτιστη και αειφόρο ανάπτυξη όλων των δραστηριοτήτων που συνδέονται με τη θάλασσα.

⁷ Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την «Γαλάζια ανάπτυξη, ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη στους τομείς της θάλασσας και της ναυτιλίας» (COM 2012 494, 13.09.2012).

⁸ Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την «Καινοτομία στη Γαλάζια Οικονομία: Αξιοποίηση των θαλασσών μας για την ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας» (COM 2014 254, 13.05.2014).

⁹ Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την «Γαλάζια ανάπτυξη, ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη στους τομείς της θάλασσας και της ναυτιλίας» (COM 2012 494, 13.09.2012).

¹⁰ https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/sites/maritimeaffairs/files/docs/body/limassol_en.pdf.

¹¹ Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την «Καινοτομία στο πλαίσιο της Γαλάζιας Οικονομίας: Αξιοποίηση του δυναμικού των θαλασσών και των ωκεανών μας με στόχο την προώθηση της απασχόλησης και της μεγέθυνσης» ((COM 214) 254 final/2, 13.05.2014).

¹² Έγγραφο Εργασίας των Υπηρεσιών της Επιτροπής για την «Έκθεση για τη Στρατηγική της Γαλάζιας Ανάπτυξης προς μια περισσότερο βιώσιμη ανάπτυξη και απασχόληση στη Γαλάζια Οικονομία» (SWD(2017) 128 final, 31.03.2017).

Γαλάζια Ανάπτυξη¹³ είναι η μακροπρόθεσμη στρατηγική για τη στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης του θαλάσσιου και ναυτιλιακού τομέα. Η στρατηγική αναγνωρίζει ότι οι θάλασσες και οι ωκεανοί είναι μοχλοί της ευρωπαϊκής οικονομίας με μεγάλο δυναμικό για καινοτομία και ανάπτυξη. Στόχος της στρατηγικής για τη Γαλάζια Ανάπτυξη είναι η προώθηση της έξυπνης, βιώσιμης και ολοκληρωμένης ανάπτυξης και των ευκαιριών απασχόλησης στην ευρωπαϊκή ναυτιλιακή οικονομία.

Βασικές συνιστώσες της Γαλάζιας Ανάπτυξης είναι:

- Η **Ολοκληρωμένη Θαλάσσια Πολιτική** και τα μέτρα που περιλαμβάνει (α. Γνώσεις για τη θάλασσα, β. Θαλάσσιος χωροταξικός σχεδιασμός, γ. Ολοκληρωμένη θαλάσσια επιτήρηση).
- Οι **στρατηγικές για τις θαλάσσιες λεκάνες** (α. Αδριατική Θάλασσα και Ιόνιο Πέλαγος, β. Αρκτικός Ωκεανός, γ. Ατλαντικός Ωκεανός, δ. Βαλτική Θάλασσα, ε. Εύξεινος Πόντος, στ. Μεσόγειος Θάλασσα, ζ. Βόρεια Θάλασσα), που στοχεύουν στη διασφάλιση του καταλληλότερου συνδυασμού μέτρων προώθησης της βιώσιμης ανάπτυξης.
- Οι **στρατηγικές για τους πέντε (5) τομείς προτεραιότητας** της Γαλάζιας Οικονομίας (α. Γαλάζια ενέργεια, β. Υδατοκαλλιέργεια, γ. Θαλάσσιος, παράκτιος τουρισμός και τουρισμός με κρουαζιερόπλοια, δ. Θαλάσσιοι ορυκτοί πόροι, ε. Γαλάζια βιοτεχνολογία)

Μία από τις βασικές προκλήσεις για μια περισσότερο ανταγωνιστική και καινοτόμο θαλάσσια οικονομία σε όλες τις θαλάσσιες λεκάνες, είναι να γίνει ευκολότερη η μεταφορά των ερευνητικών αποτελεσμάτων σε επιχειρηματικά εγχειρήματα και οι νέες τεχνολογίες να αξιοποιηθούν σε εμπορικό και βιομηχανικό επίπεδο. Η γαλάζια τεχνολογία θα αξιοποιήσει υφιστάμενες στρατηγικές έξυπνης εξειδίκευσης και θα υποστηρίξει στρατηγικές εταιρικές σχέσεις των παράκτιων περιφερειών και των ενδιαφερόμενων φορέων τους, προκειμένου να εκπονηθούν συγκεκριμένοι οδικοί χάρτες/ σχέδια δράσης για τις θαλάσσιες λεκάνες σε βασικούς τομείς της Γαλάζιας Ανάπτυξης που θα προωθήσουν έργα εμπορικού χαρακτήρα, τα οποία, με τη σειρά τους, θα ενισχύσουν τις επενδύσεις Γαλάζιας Ανάπτυξης.

Η στρατηγική της Γαλάζιας Ανάπτυξης έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης και θαλάσσιων λεκανών, μια συνολική και συνεκτική προσέγγιση για τις πιθανές μελλοντικές επιλογές πολιτικών για την υποστήριξη της έξυπνης, βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης από τους ωκεανούς, τις θάλασσες και τις ακτές μας. Ωστόσο, η επίτευξη των δυνατοτήτων που μπορεί να προσφέρει η Γαλάζια Ανάπτυξη στην Ευρώπη απαιτεί συγκεκριμένες δράσεις για την προώθηση της καινοτομίας και την υποστήριξη συγκεκριμένων αναπτυξιακών επιλογών. Ειδικότερα, προκειμένου να γίνει πραγματικότητα η Γαλάζια Ανάπτυξη, υπάρχει ανάγκη κεφαλαιοποίησης των αποτελεσμάτων των υφιστάμενων πρωτοβουλιών και αξιοποίησης των συνεργειών τους.

Όπως αναφέρεται σε πρόσφατες μελέτες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής¹⁴, οι δυνατότητες της Γαλάζιας Ανάπτυξης επηρεάζονται σημαντικά από τις επιδόσεις των υφιστάμενων και αναδυόμενων συστάδων (cluster) της Γαλάζιας Οικονομίας (χωρική συγκέντρωση ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων) που δραστηριοποιούνται σε διάφορους θαλάσσιους τομείς σε όλη την Ευρώπη. Ως εκ τούτου, οι συνεργατικοί σχηματισμοί θεωρούνται σημαντικοί για τη Γαλάζια Ανάπτυξη, δεδομένου ότι η ανάπτυξη θαλάσσιων οικονομικών τομέων (ιδίως εκείνων που βρίσκονται σε στάδιο προ της ανάπτυξης ή ανάπτυξης) εξαρτάται από τη δημιουργία κατάλληλων διασυνδέσεων μεταξύ των τοπικών παραγόντων και την ενίσχυση του αναπτυξιακού δυναμικού.

Η παράμετρος αυτή έχει ιδιαίτερη σημασία για τον Πειραιά. Ο Πειραιάς αποτελεί μια ανεπτυγμένη και με υψηλή ειδικευση και παραγωγικότητα συστάδα θαλάσσιας οικονομίας με παγκόσμιες διασυνδέσεις, κέντρο μίας από τις σημαντικότερες ναυτιλιακές δυνάμεις στον κόσμο. Η γειτνίαση με το μεγαλύτερο αστικό κέντρο της χώρας προσφέρει επιπλέον οικονομικές διασυνδέσεις, εκτός των εμπορικών πλεονεκτημάτων, προκειμένου να μετεξελιχθεί σε συστάδα της θαλάσσιας οικονομίας. Με δεδομένο ότι η οικονομική κρίση έχει θέσει υπό αμφισβήτηση τις αναπτυξιακές δυνατότητες της χώρας, έχουν ωριμάσει οι συνθήκες για την υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής που θα αξιοποιεί τα δυνητικά πλεονεκτήματα του Πειραιά, αξιοποιώντας και τις αντίστοιχες πρόνοιες και πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



¹⁴ Ecorys (2012). Scenarios and drivers for sustainable growth from the oceans, seas and coasts, EC DG MARE και Ecorys (2013). Support activities for the development of maritime clusters in the Mediterranean and Black Sea areas, EC DG MARE.

Μακρο-περιφερειακή Στρατηγική της Αδριατικής Θάλασσας και του Ιονίου Πελάγους

Η Μακρο-περιφερειακή Στρατηγική για τη θαλάσσια λεκάνη Αδριατικής-Ιονίου (European Union Strategy for Adriatic Ionian Region-EU-SAIR) υιοθετήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 30.11.2012, ενώ στις 17.06.2014, η Επιτροπή ξεκίνησε τη νέα στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη Μακρο-περιφέρεια Αδριατικής-Ιονίου¹⁵.

Το όραμα από το οποίο διαπνέεται η πρωτοβουλία για τη στρατηγική της Μακρο-περιφέρειας Αδριατικής-Ιονίου, είναι να «καταστεί η θάλασσα καίριος χώρος καινοτομίας, οικονομικών ευκαιριών και ευημερίας για όλες τις χώρες που διαβρέχονται από αυτήν».

Οι οκτώ (8) χώρες που συμμετέχουν είναι τα κράτη-μέλη Ελλάδα, Ιταλία, Σλοβενία και Κροατία και οι γειτονικές χώρες, υποψήφιες/δυνάμει υποψήφιες χώρες των Δυτικών Βαλκανίων, ήτοι Σερβία, Μαυροβούνιο, Αλβανία και Βοσνία-Ερζεγοβίνη.

Η Μακρο-περιφερειακή Στρατηγική βασίζεται σε τέσσερις (4) Πυλώνες:

ΠΥΛΩΝΑΣ 1:

Πρωτόμηση της καινοτόμου θαλάσσιας ανάπτυξης (Γαλάζια Ανάπτυξη, υδατοκαλλιέργειες, έρευνα και τεχνολογία για τη Γαλάζια Οικονομία)

ΠΥΛΩΝΑΣ 2:

Συνδεσιμότητα της περιοχής τόσο διά των θαλασσίων οδών, όσο και των αγροτικών περιοχών και της ενδοχώρας με τις παράκτιες περιοχές, δίκτυα και συστήματα ενέργειας

ΠΥΛΩΝΑΣ 3:

Διατήρηση, προστασία και βελτίωση του περιβάλλοντος με την ορθολογική αξιοποίηση των φυσικών πόρων και την προστασία και διατήρηση των οικοσυστημάτων της περιοχής

ΠΥΛΩΝΑΣ 4:

Αύξηση της ελκυστικότητας με την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, την προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής και τη διαμόρφωση μιας κοινής αναγνωρίσιμης ταυτότητας (branding) της μακρο-περιφέρειας

Επιπλέον, η ανάπτυξη ικανοτήτων, καθώς και η έρευνα, η καινοτομία και οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν σημαντικές διατομεακές παραμέτρους. Ο περιορισμός της κλιματικής αλλαγής και η προσαρμογή σε αυτήν, καθώς και η διαχείριση του κινδύνου καταστροφών, είναι οριζόντιες αρχές που διέπουν όλους τους παραπάνω Πυλώνες.

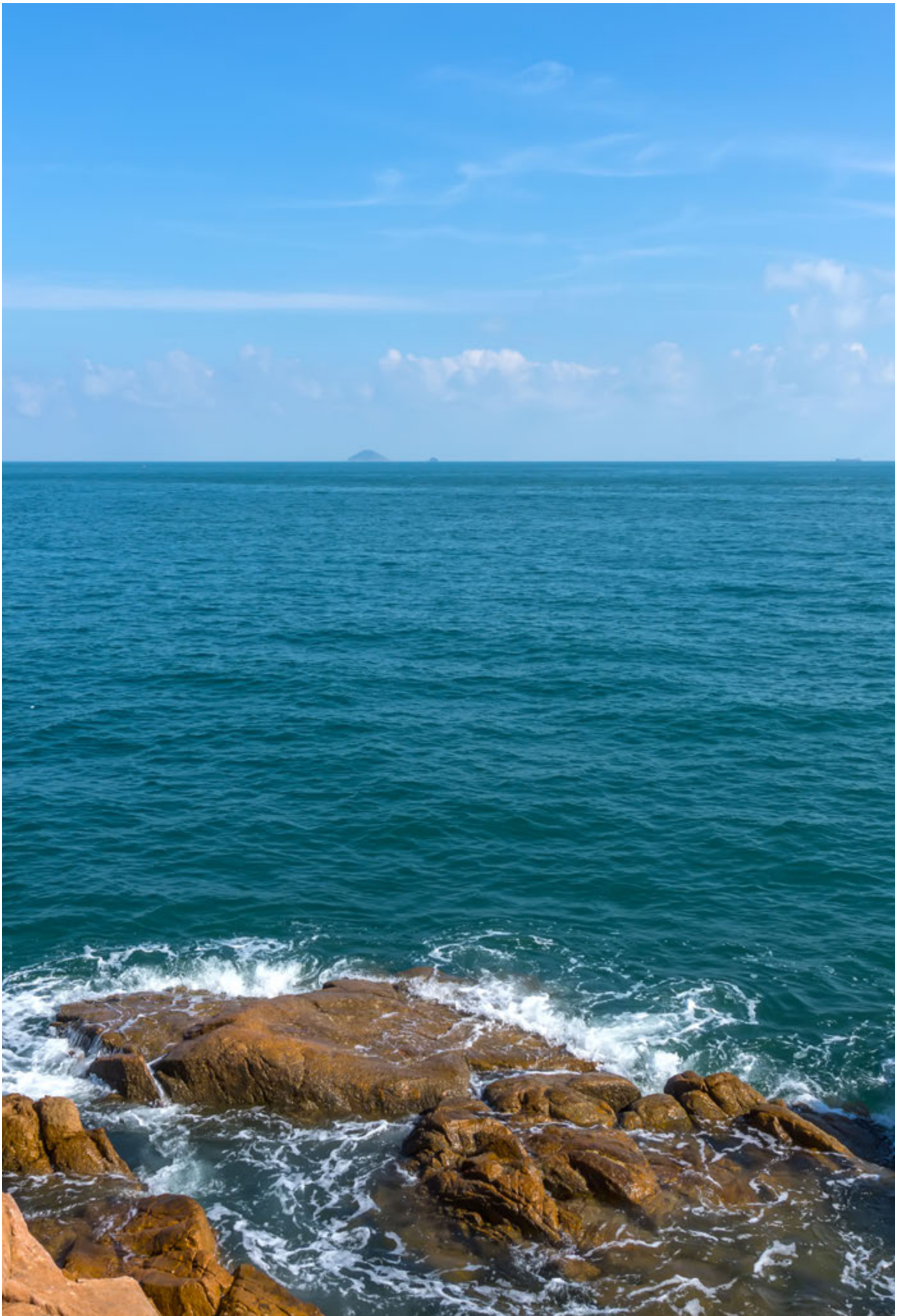
Αναμόρφωση των Πόλεων-Λιμένων

Η αύξηση της αποδοτικότητας και της ανταγωνιστικότητας των θαλάσσιων λιμένων και των λιμένων εσωτερικής ναυσιπλοΐας, η βελτίωση της λειτουργίας των πόλεων-λιμένων και η αναζωογόνηση των λιμενικών περιοχών είναι ζητήματα ζωτικής σημασίας για την ευρωπαϊκή οικονομία και κοινωνία. Οι τοπικοί ηγέτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης υπογραμμίζουν την ανάγκη διερεύνησης τρόπων αναγέννησης των λιμενικών περιοχών με έμφαση στους τρόπους διαχείρισης, την προσέλκυση επενδυτών και τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη.

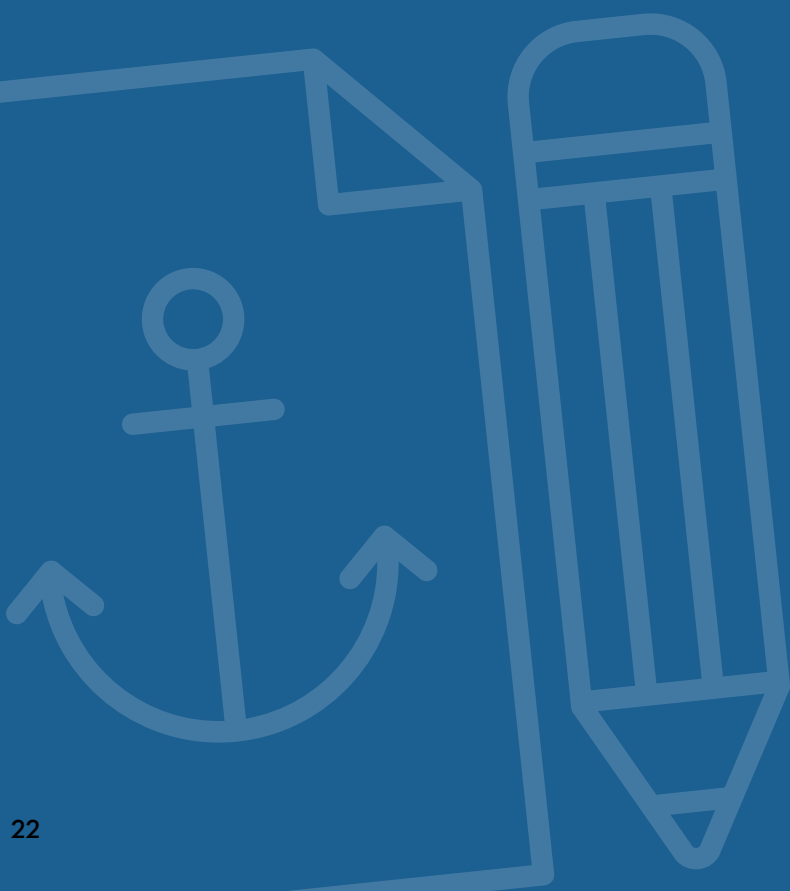
Παρά την αύξηση των θαλάσσιων μεταφορών συνολικά, πολλές ευρωπαϊκές πόλεις-λιμένες και οι συναφείς με αυτές περιοχές χάνουν οικονομικές δραστηριότητες, θέσεις εργασίας, ενώ οι ενδοαστικές λιμενικές περιοχές υποβαθμίζονται. Έτσι, ένα σταθερό επενδυτικό κλίμα, και η συνεχής ενωσιακή χρηματοδότηση καινοτόμων έργων και πρωτοβουλιών, είναι καθοριστικοί παράγοντες για τη δημιουργία νέων προοπτικών στις λιμενικές περιοχές. Συνεπώς, πρέπει να ενταθεί η στήριξη πρωτοβουλιών έρευνας και καινοτομίας, από τη βάση προς την κορυφή, για τη βελτίωση των σχέσεων πόλεων-λιμένα και την ενίσχυση της ικανότητας καινοτομίας.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή των Περιφερειών και η Συνέλευση των τοπικών και των περιφερειακών αρχών, δημοσίευσαν στις 08.02.2017 τη Γνωμοδότηση με τίτλο «Αναμόρφωση των πόλεων-λιμένων και των λιμενικών περιοχών».

Στην εν λόγω γνωμοδότηση τονίζεται η σημασία των λιμένων και των λιμενικών περιοχών για την οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και επισημαίνονται τα προβλήματα και οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πόλεις-λιμάνια σήμερα, καταλήγοντας σε μια σειρά συστάσεων.



3. ΕΘΝΙΚΕΣ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΝ ΤΗ ΓΑΛΑΖΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΓΑΛΑΖΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Οι δραστηριότητες της Γαλάζιας Οικονομίας και η Γαλάζια Ανάπτυξη προωθούνται μέσω ενός πλέγματος δράσεων και παρεμβάσεων που περιλαμβάνονται σε εθνικά, περιφερειακά και τοπικά κείμενα χάραξης στρατηγικής.

Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ)

... η δυναμική και οι ευκαιρίες που απορρέουν από τις θαλάσσιες δραστηριότητες έχουν στρατηγική σημασία για τη συνολική οικονομία της Ελλάδας ... η υιοθέτηση της Στρατηγικής της Γαλάζιας Ανάπτυξης αποτελεί ένα μέσο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων (ιδιαίτερα των ΜΜΕ) και τη μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα με αιχμή την καινοτομία ...

Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Αττικής

... στους στόχους του ΠΕΠ περιλαμβάνονται η βελτίωση των υποδομών κρουαζιέρας για την ανάπτυξη του «home-porting» και την αναβάθμιση της εξυπηρέτησης των κρουαζιερόπλοιων, η συνολική αναβάθμιση του ρόλου του Πειραιά στο Ευρωπαϊκό λιμενικό σύστημα, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού κρουαζιέρας σε εθνικό επίπεδο ...

Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Αττικής (ΠΣΕΕ)

... η ΠΣΕΕ στοχεύει στην ενίσχυση της καινοτομικής δραστηριότητας σε τρία πεδία εξειδίκευσης, μεταξύ των οποίων και η Γαλάζια Οικονομία, που αναδεικνύονται προνομιακά και με σημαντικά περιθώρια ευκαιρίας για την Αττική ... ύπαρξη άτυπου ναυτιλιακού πλέγματος (cluster) που περιλαμβάνει τομείς της Γαλάζιας Οικονομίας ...

Νέο Ρυθμιστικό Σχέδιο Αθήνας - Αττικής

... ο Πειραιάς αναγνωρίζεται ως πόλος Διεθνούς και Εθνικής Εμβέλειας καθώς και ως θεμελιώδης ενότητα του Αναπτυξιακού Πόλου Αθήνας-Πειραιά ... ο Πειραιάς αποτελεί τη σημαντικότερη θαλάσσια πύλη της Χώρας ... βαρύτητα αποδίδεται στη «σύζευξη» των κέντρων Αθήνας & Πειραιά και στην ανάδειξη της κεντρικότητάς τους ...

Σχέδιο Ολοκληρωμένης Αστικής Παρέμβασης (ΣΟΑΠ) Δήμου Πειραιά

... κεντρικός στόχος (όραμα) του ΣΟΑΠ είναι η ανάπτυξη της πόλης ως επιχειρηματικού (ναυτιλιακού, εμπορικού) και τουριστικού μητροπολιτικού κέντρου διεθνούς αναγνωρισιμότητας και εμβέλειας, αλλά παράλληλα περιλαμβάνει και στόχους κοινωνικού, πολεοδομικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα, ενώ συμβάλλει στο βασικό αναπτυξιακό στόχο της πόλης ...

Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση (ΟΧΕ) Δήμου Πειραιά

... στρατηγικός στόχος της ΟΧΕ αποτελεί η αλλαγή της φυσιογνωμίας της πόλης και η ανάδειξη του Πειραιά ως Επιχειρηματικού, Τουριστικού, Πολιτιστικού, Ναυτιλιακού και Εμπορικού Προορισμού Διεθνούς Αναγνωρισιμότητας και Εμβέλειας, με Περιβαλλοντική και Κοινωνική Προστιθέμενη Αξία για τους κατοίκους, εργαζόμενους και επισκέπτες ...

4. ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΑΖΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Η Γαλάζια Οικονομία παρέχει τεράστιες δυνατότητες για έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη και αύξηση της απασχόλησης. Η κάθε θαλάσσια λεκάνη της Ευρώπης έχει τα δικά της οικονομικά, κοινωνικά, περιβαλλοντικά, γεωγραφικά, κλιματικά και θεσμικά χαρακτηριστικά και ιδιαιτερότητες, και ακολουθεί μια ιδιαίτερη πορεία προς την Γαλάζια Ανάπτυξη. Εντούτοις, προκύπτει μια σαφής **προστιθέμενη αξία** από την κατανόηση των αντίστοιχων στρατηγικών και των τάσεων, ιδίως στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου, αλλά και σε άλλες θαλάσσιες λεκάνες της ευρωπαϊκής ηπείρου.

Από τις περιπτώσεις που εξετάστηκαν, προκύπτουν οι εξής τάσεις:

- Βασική στρατηγική επιδίωξη στις περισσότερες περιπτώσεις είναι η ενεργοποίηση **νέων μορφών συνεργασίας** μεταξύ κλάδων και η δημιουργία νέων αλυσίδων αξίας προϊόντων και υπηρεσιών. Η γεωγραφική εγγύτητα συμβάλλει στην ενίσχυση αυτών των συνεργασιών, χωρίς όμως να είναι ο αποκλειστικός παράγοντας. Σημαντικός παράγοντας είναι, επίσης, οι δραστηριότητες των περιοχών αυτών και η μεταξύ τους συμπληρωματικότητα, που μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω τη διαδικασία συνεργασίας. Ως εκ τούτου, η συνεργασία αυτή μπορεί να αναπτύσσεται σε τοπική (IDIMAR), εθνική (Flanders' Maritime Cluster) ή και διακρατική κλίμακα (NAPA), ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιαιτερότητες/ δυνατότητες που υπάρχουν. Η προσέγγιση της «τριπλής έλικας», στην οποία συμμετέχουν επιχειρηματίες, ερευνητές και κρατικοί/ αυτοδιοικητικοί φορείς, αποτελεί επίσης μια ισχυρή τάση (Maritime Technology Cluster FVG).

- Συχνά μια **καινοτόμος υπηρεσία ή προσέγγιση** αναδεικνύεται σε καταλύτη της αναπτυξιακής διαδικασίας, κινητοποιώντας ευρύτερες δυνάμεις. Καινοτόμες πρωτοβουλίες ενθαρρύνουν τις διαδικασίες συνεργασίας διαφορετικών κλάδων, τη μεταφορά τεχνογνωσίας και την ανάπτυξη δυναμικών επιχειρήσεων. Μέσω των καινοτόμων αυτών πρωτοβουλιών αναπτύσσονται δικτυώσεις, ενεργοποιούνται συνέργειες και συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων και φορέων. Διοργανώνονται εκδηλώσεις, fora, εργαστήρια για τη προώθηση των σκοπών, των επιτευγμάτων και των αποτελεσμάτων των δραστηριοτήτων

των μελών και για τη προσέλκυση νέων μελών-συνεργατών. Υποστηρίζεται η διεθνοποίηση με επαφές και νέες ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να προωθηθούν στη διεθνή αγορά (BlueGrowth Initiative, Maritime Technology Cluster FVG και Port XL).

- Προωθείται η διατήρηση και η ανάπτυξη **δεξιοτήτων και γνώσεων**, που είναι απαραίτητες για την οικοδόμηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των περιοχών αυτών και οι οποίες ξεπερνούν τα όρια μεμονωμένων επιχειρήσεων (Marine Cluster Bulgaria και Rôle Mer Méditerranée). Όσοι μπορούν να προσελκύσουν τις καλύτερες δεξιότητες διαθέτουν ένα σημαντικό πλεονέκτημα έναντι των υπολοίπων. Η συνεργασία με εξειδικευμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα είναι αμοιβαία επωφελής και προωθείται σε πολλές περιπτώσεις (Marine Cluster Bulgaria).

- Το **μάρκετινγκ** και η **προβολή** για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των περιοχών και των επιχειρήσεών τους αποτελεί, επίσης, μια καλή πρακτική. Στην περίπτωση που αναπτύσσονται οργανωμένα, προκύπτουν σημαντικές συνέργειες (Association of Maritime Economy - Fórum Oceano). Κατά μία έννοια αποτελεί πρώιμο πεδίο ανάπτυξης συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων μιας περιοχής και προάγγελο ευρύτερων συνεργασιών.

- Η κοινή χρήση υποδομών και ιδίως ο **κοινός προγραμματισμός για την ανάπτυξή τους**, αποτελεί μια ευφυή επιλογή ανάλογης αξίας με την ανάπτυξη ευφυών υποδομών. Όμως, απαιτείται ολοκληρωμένος σχεδιασμός και ως εκ τούτου, στενή συνεργασία μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων. Σημειώνεται ότι υπάρχουν περιπτώσεις όπου τέτοιου είδους στρατηγικές έχουν αναπτυχθεί σε διακρατικό επίπεδο (NAPA).

- Η εστίαση στην **αναζήτηση εθνικών και ευρωπαϊκών πόρων**. Οι προοπτικές είναι καλύτερες στις περιπτώσεις όπου οι φορείς συνεργάζονται και διαθέτουν/ διαμορφώνουν ώριμες στρατηγικές για την ανάπτυξη των περιοχών τους (CTN - Marine Technology Centre και Association of Maritime Economy- Fórum Oceano).



ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ «BLUEGROWTH INITIATIVE»

Στο πλαίσιο της Στρατηγικής Ευρώπη 2020, της Πολιτικής Συνοχής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της Μακρο-περιφερειακής Στρατηγικής της Αδριατικής Θάλασσας και του Ιονίου Πελάγους και του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς 2014-2020, ο Δήμος Πειραιά έθεσε σε εφαρμογή την Πρωτοβουλία «Blue-Growth Initiative» (περισσότερες πληροφορίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.blue-growth.gr/>). Πρόκειται για έναν διαγωνισμό καινοτομίας για τη Γαλάζια Οικονομία, ο οποίος διοργανώνεται σε ετήσια βάση από τον Δήμο Πειραιά σε συνεργασία με την Aerhoria.net. Πρώτη φορά υλοποιήθηκε το 2014 και σκοπός του συγκεκριμένου διαγωνισμού είναι να αναδείξει και να υποστηρίξει τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Μέχρι σήμερα, η πρωτοβουλία συνέβαλε στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και επιχειρήσεων, ενθάρρυνε την επιχειρηματικότητα και προώθησε καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες που σχετίζονται με τη Γαλάζια Οικονομία και τις αξίες της βιώσιμης επιχειρηματικότητας συμβάλλοντας έτσι στη βελτίωση της επιχειρηματικής νοοτροπίας με

κοινωνικο-οικονομικά οφέλη και στην ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Βασική αρχή της Πρωτοβουλίας είναι ότι η επιχειρηματική προσέγγιση πρέπει να ενσωματώνει τρεις διαστάσεις στην απόδοση μιας εταιρείας: την Κοινωνική, την Περιβαλλοντική και την Οικονομική. Αυτή η προσέγγιση είναι διαφορετική από την παραδοσιακή επιχειρηματική προσέγγιση που επικεντρώνεται στο κέρδος, καθώς έχει επιπρόσθετα θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.

Με βάση τα επιτυχημένα αποτελέσματά της, απονεμήθηκε στην Πρωτοβουλία το Μάιο του 2017 η διάκριση «Βέλτιστη Πρακτική URBACT» (περισσότερες πληροφορίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://urbact.eu/promoting-entrepreneurship-and-innovation-maritime-economy>). Η πόλη του Πειραιά επιδιώκει να μοιραστεί τις πρακτικές και τις εμπειρίες από την εφαρμογή της Πρωτοβουλίας και να ανταλλάξει γνώσεις με άλλες ευρωπαϊκές πόλεις που ασχολούνται με την Καινοτομία και τη Γαλάζια Οικονομία.

Γαλλία

Rôle Mer Méditerranée

Αξιοποιώντας τις υφιστάμενες ναυτικές ικανότητες

Ειδικές ζώνες εντός των πόλεων

Τοπικές δράσεις για την προσέλκυση επιχειρήσεων και τη δημιουργία θέσεων εργασίας

Βέλγιο

Flanders' Maritime Cluster (FMC)

Κατευθύνοντας τους φορείς σε νέες και καινοτόμες θεματικές

Ολλανδία

Port XL

Ο επιχειρηματικός επιταχυντής ενός παγκόσμιου λιμένα

Ηνωμένο Βασίλειο

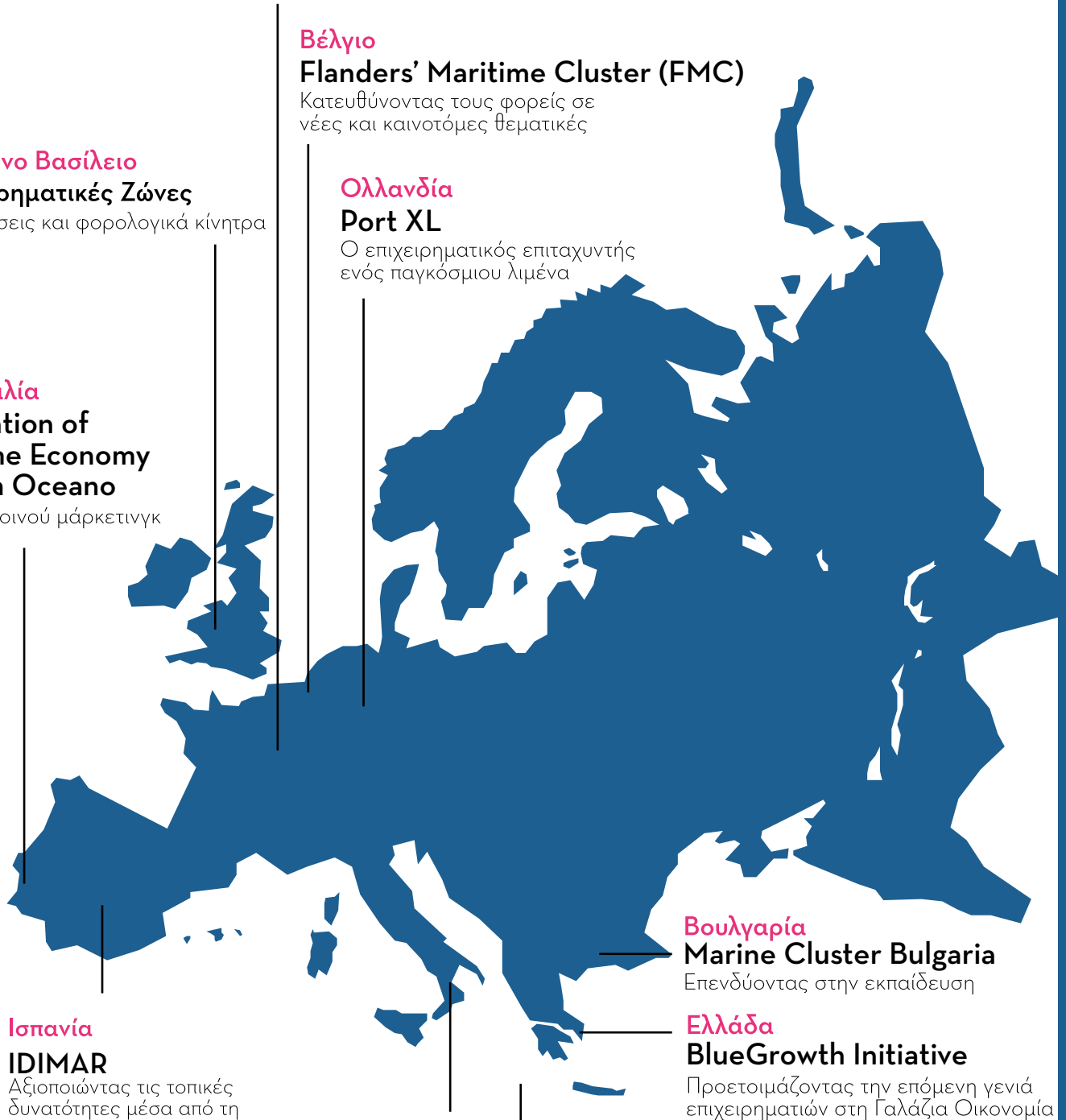
Επιχειρηματικές Ζώνες

Αναπλάσεις και φορολογικά κίνητρα

Πορτογαλία

Association of Maritime Economy - Fórum Oceano

Δράσεις κοινού μάρκετινγκ



Ισπανία

IDIMAR

Αξιοποιώντας τις τοπικές δυνατότητες μέσα από τη συνεργασία των τοπικών φορέων

Barcelona Nautic Cluster

Ένα οικείο παράδειγμα σε μια δυναμική πόλη του Μεσογειακού Νότου

CTN - Marine Technology Centre

Ενεργητικές πολιτικές διεκδίκησης πόρων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Ιταλία

Maritime Technology Cluster FVG

Δημιουργώντας επιχειρηματικές συστάδες με άξονα την Έρευνα, Ανάπτυξη και Καινοτομία

Αδριατική NAPA

Πρωθώντας τη διασυνοριακή συνεργασία

Βουλγαρία

Marine Cluster Bulgaria

Επενδύοντας στην εκπαίδευση

Ελλάδα

BlueGrowth Initiative

Προετοιμάζοντας την επόμενη γενιά επιχειρηματιών στη Γαλάζια Οικονομία



5. ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ, ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ, ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΑΠΕΙΛΕΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ



SWOT Analysis



ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ

Σημαντική πληθυσμιακή βαρύτητα

Ισχυρή, κοινή και διακριτή ταυτότητα των κατοίκων, συνυφασμένη με τη θάλασσα και τα επαγγέλματά της

Μητροπολιτικό κέντρο υπερτοπικής ακτινοβολίας

Διεθνές και εξωστρεφές ναυτιλιακό κέντρο και πύλη διεθνών συναλλαγών και εμπορίου

Ικανοποιητικές λιμενικές υποδομές με δυνατότητα εξυπηρέτησης πλοίων κάθε τύπου και μεγέθους (κρουαζιερόπλοια, επιβατηγά, yacht)

Δυναμική ανέλιξη σε ένα από τα σημαντικότερα και ταχύτερα αναπτυσσόμενα λιμάνια της Ευρώπης

Ισχυρή παρουσία συμπληρωματικών δραστηριοτήτων μεταποίησης, χονδρεμπορίου, διαμεταφορών

Διασύνδεση με όλα τα μέσα μεταφοράς (μετρό, σιδηρόδρομος, αυτοκινητόδρομος, αεροδρόμιο)

Άμεση γειννίαση των λιμενικών δραστηριοτήτων και υποδομών με τον αστικό ιστό

Επαρκές εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό σε δραστηριότητες που σχετίζονται με τη Γαλάζια Οικονομία

Κρίσιμη μάζα εκπαιδευτικών και ερευνητικών ιδρυμάτων και σημαντική ερευνητική δραστηριότητα

Χωρική γειννίαση και μεγάλη συγκέντρωση επιχειρήσεων, εκπαιδευτικών-ερευνητικών ιδρυμάτων και φορέων της Γαλάζιας Οικονομίας, που διευκολύνει τη διάχυση πληροφοριών και την ανάπτυξη καινοτομιών

Ανάδειξη της Γαλάζιας Οικονομίας ως ενός από τα τρία πεδία εξειδίκευσης της ΠΣΕΕ Αττικής

Ανάληψη πρωτοβουλιών στην κατεύθυνση της δημιουργίας συστάδας για τη Γαλάζια Οικονομία και ενίσχυσης της γαλάζιας επιχειρηματικότητας (BlueGrowth Initiative, Maritime Hellas, Strategis)

Ενίσχυση της εξωστρέφειας της πόλης και της συνεργασίας με άλλες πόλεις του εξωτερικού που έχουν κοινά χαρακτηριστικά (αδελφοποιήσεις, συμμετοχή σε έργα και δίκτυα πόλεων)



ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

Δυσμενείς δημογραφικοί και κοινωνικοί δείκτες (υψηλή πληθυσμιακή πυκνότητα, υψηλός δείκτης γήρανσης, υψηλό ποσοστό ευάλωτων εισοδηματικών στρωμάτων, χαμηλό ποσοστό οικονομικά ενεργού πληθυσμού, υψηλό ποσοστό μακροχρόνια ανέργων/ νέων ανέργων/ ανέργων γυναικών, κ.ά.)

Πληθυσμιακή μετακίνηση από το κέντρο σε άλλες περιοχές του Πειραιά και της Αττικής

Ανεπαρκής ανάπτυξη των τουριστικών δραστηριοτήτων, υπηρεσιών και υποδομών αναλογικά με τα μεγέθη του Πειραιά και τις δυνατότητές του

Έλλειψη διασυνδεδεμένων πολιτιστικών δραστηριοτήτων με τον τουρισμό και ειδικότερα, τον τουρισμό κρουαζιέρας

Συρρίκνωση του αριθμού των επιχειρήσεων και των απασχολούμενων στο σύνολο των κλάδων, συμπεριλαμβανομένης της βιομηχανίας και της βιοτεχνίας

Μετεγκατάσταση της έδρας ισχυρών και αναγνωρίσιμων επιχειρήσεων της ναυτιλίας εκτός του κέντρου και σε άλλες περιοχές της Αττικής

Αστικά κενά και ασυνέχειες στον πολεοδομικό ιστό από την αποβιομηχάνιση

Έντονες κυκλοφοριακές και περιβαλλοντικές πιέσεις από τους διαμπερείς μεταφορικούς φόρτους και τις κυκλοφοριακές ροές που συνεπάγεται ο υπερτοπικός ρόλος του Πειραιά

Ασθενής σχέση πόλης - λιμένων (επιβατικός λιμένας, λιμένας Ζέας, Μικρολίμανο)

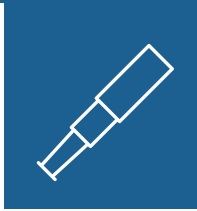
Έλλειψη συνεργατικής επιχειρηματικής κουλτούρας μεταξύ των επιχειρηματιών, που δυσχεραίνει την ανάπτυξη συνεργατικών μοντέλων για την απόκτηση κρίσιμης μάζας των επιχειρήσεων, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, και την επιτυχή επέκταση σε νέες αγορές

Εγκλωβισμός σε αμυντική ή μιμητική καινοτομική στρατηγική

Ελλειμματικός συντονισμός μεταξύ των τοπικών φορέων και απουσία δομής/ μηχανισμού για την προώθηση της Γαλάζιας Ανάπτυξης στον Πειραιά και την ευρύτερη περιοχή

Υστέρηση της Αττικής στους δείκτες Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Καινοτομίας και χαμηλό επίπεδο δαπάνης σε σχέση με τις προηγμένες περιφέρειες της Ευρωπαϊκής Ένωση

Περιορισμένη διεπαφή μεταξύ ερευνητικής και επιχειρηματικής κοινότητας, με συνέπεια η Έρευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία να είναι μακριά από τις πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων



ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Διαχρονικό ενδιαφέρον εταιρειών - επενδυτών του κλάδου της κρουαζιέρας για τον Πειραιά

Επέκταση νότιου λιμένα κρουαζιέρας, που θα προσελκύσει περισσότερα πλοία και επισκέπτες στην πόλη του Πειραιά

Σημαντικά περιθώρια αύξησης των τουριστικών ροών στην πόλη με πολλαπλές ωφέλειες για την τοπική ανάπτυξη και απασχόληση, ως συνισταμένη τοπικών παρεμβάσεων (π.χ. αναπλάσεις) και εξωτερικών παραγόντων (π.χ. πολιτική αστάθεια στην ευρύτερη περιοχή)

Ολοκλήρωση του επενδυτικού προγράμματος του Οργανισμού Λιμένος Πειραιώς και ενίσχυση του ρόλου του λιμανιού

Σχέδιο δράσης του Κυβερνητικού Συμβουλίου Οικονομικής Πολιτικής (ΚΥ.Σ.ΟΙ.Π.) για τη μετατροπή του Πειραιά σε διεθνές ναυτιλιακό κέντρο

Αναγνώριση από τους φορείς της σημασίας των δραστηριοτήτων της Γαλάζιας Οικονομίας για την ευρύτερη περιοχή του Πειραιά και της χρησιμότητας δημιουργίας συστάδας επιχειρήσεων της Γαλάζιας Οικονομίας στην περιοχή

Ανάδειξη της Πρωτοβουλίας «BlueGrowth Initiative» σε εφαλτήριο για την προώθηση της (καινοτόμου) γαλάζιας επιχειρηματικότητας

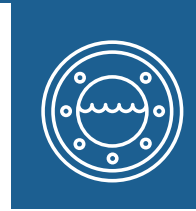
Χρηματοδοτικές ευκαιρίες από το ΕΣΠΑ, την ΟΧΕ και τα ευρωπαϊκά προγράμματα για την υλοποίηση έργων υποδομής και την υποστήριξη του «επιχειρείν» και της καινοτομίας στον Πειραιά

Προώθηση της Γαλάζιας Ανάπτυξης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως πολιτικής η οποία συμβάλλει στην έξυπνη, βιώσιμη και ολοκληρωμένη ανάπτυξη

Ενισχυμένο ενδιαφέρον της DG MARE για τις επενδυτικές ανάγκες και τα δυνητικά εργαλεία χρηματοδότησης έργων Γαλάζιας Ανάπτυξης

Διαχρονική αύξηση της χρηματοδότησης που διατίθεται για ΤΠΕ, Έρευνα, Τεχνολογία και Καινοτομία από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Σταδιακή ενίσχυση του πλαισίου διακυβέρνησης και αναβάθμιση των συνεργασιών μεταξύ των σημαντικότερων εταιριών της Γαλάζιας Ανάπτυξης (π.χ. Ομάδα Διοίκησης Έργου Γαλάζιας Ανάπτυξης)



ΑΠΕΙΛΕΣ

Επιδείνωση των ήδη επιβαρυσμένων οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών και διεύρυνση του κοινωνικού χάσματος

Ανάδειξη νέων αναβαθμισμένων μητροπολιτικών κέντρων και υπερτοπικών πόλων εμπορίου και αναψυχής στο ανατολικό παράκτιο μέτωπο, πλησίον του Πειραιά

Διόγκωση των κυκλοφοριακών ροών που διέρχονται από τον Πειραιά

Συρρίκνωση του δευτερογενούς τομέα και μετεγκατάσταση πολλών παραγωγικών μονάδων εκτός Χώρας

Ανταγωνισμός από άλλες χώρες (π.χ. Κύπρος, Σιγκαπούρη) για την προσέλκυση ναυτιλιακών εταιρειών και επενδύσεων στη Γαλάζια Οικονομία

Μετατόπιση του κέντρου βάρους του διεθνούς εμπορίου και της ναυτιλίας στην Ασία

Ανεπαρκείς δημόσιοι πόροι, μειωμένη ρευστότητα του ιδιωτικού τομέα, περιορισμένη χρηματοδότηση από το τραπεζικό σύστημα και αργοί ρυθμοί προόδου των σχετικών προγραμμάτων και δράσεων του ΕΣΠΑ

Αβεβαιότητα του επενδυτικού περιβάλλοντος (οικονομικές συνθήκες, γραφειοκρατικές εμπλοκές, φορολογικό καθεστώς, κ.ο.κ.), που αποθαρρύνει τους δυνητικούς επενδυτές και καθυστερεί τις επενδύσεις

Σύνθετο πεδίο φορέων με διαφορετικές και συχνά αντικρουόμενες απόψεις και έλλειψη ώριμης «κουλτούρας» συνεργασίας

Διαρροή επιστημονικού δυναμικού (brain drain)

Ισχυρός ανταγωνισμός εντός και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Έρευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία

6. ΤΟ ΎΟΡΑΜΑ ΚΑΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΓΑΛΑΖΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΕΙΡΑΙΑ



6.1. ΚΟΙΝΟ ΌΡΑΜΑ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η Στρατηγική για τη Γαλάζια Ανάπτυξη στο Δήμο Πειραιά συνιστά μια ολοκληρωμένη προσπάθεια σχεδιασμού και αφορά σε όλους τους κλάδους που σχετίζονται με τη Γαλάζια Οικονομία, ενώ θέτει τις βάσεις για την ενίσχυση της διαδημοτικής και υπερτοπικής συνεργασίας στην ευρύτερη περιοχή. Αξιοποιεί τις υφιστάμενες διαδικασίες σχεδιασμού, μελέτες και στρατηγικές, επιδιώκοντας να ορίσει ένα σύνολο αλληλένδετων παρεμβάσεων και δράσεων σχεδιασμένων, έτσι ώστε να διασφαλίζεται η ικανοποίηση των στόχων της.

Τη Στρατηγική για τη Γαλάζια Ανάπτυξη του Δήμου Πειραιά χαρακτηρίζει η υιοθέτηση ενιαίας και ολοκληρωμένης προσέγγισης έναντι της υλοποίησης μεμονωμένων παρεμβάσεων και δράσεων. Η Στρατηγική αφορά στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ανάπτυξη στους κλάδους της Γαλάζιας Οικονομίας στον Πειραιά και την ευρύτερη περιοχή του. Προσφέρει ένα κοινό στρατηγικό πλαίσιο για την ανάπτυξη ενός υγιούς, παραγωγικού και ανθεκτικού κόμβου της Γαλάζιας Οικονομίας, αναγνωρίσιμου και διεθνοποιημένου. Έχει σχεδιαστεί για να αξιοποιήσει τις δυνατότητες των κλάδων που σχετίζονται με την Γαλάζια Οικονομία, να βελτιώσει την κοινωνική ευημερία, να προωθήσει τον Πειραιά ως επενδυτικό και τουριστικό προορισμό, να ανατάξει τη διασυνοριακή, διακρατική και διεθνή συνεργασία για την τόνωση της Γαλάζιας Οικονομίας, ενώ επιδιώκει την ευαισθητοποίηση των πολιτών και των φορέων σε θέματα που άπτονται της Γαλάζιας Ανάπτυξης.

Το **Κοινό Όραμα** της Στρατηγικής για την Γαλάζια Ανάπτυξη στον Πειραιά διαμορφώνεται ως εξής:

«Ο Πειραιάς να καταστεί ένα Καινοτόμο, Ανταγωνιστικό και Ανθεκτικό Κέντρο Οργάνωσης και Ανάπτυξης Δραστηριοτήτων σχετικών με τη Γαλάζια Οικονομία, με Διεθνή Προσανατολισμό και Εμβέλεια».

Με βάση το όραμα για τη Γαλάζια Ανάπτυξη και προκειμένου να επιτευχθεί η εδραίωση της Γαλάζιας Οικονομίας ως βασικού παράγοντα της ανάπτυξης του Πειραιά, της ευρύτερης περιοχής του, της Περιφέρειας και της Χώρας, η Στρατηγική για τη Γαλάζια Ανάπτυξη επικεντρώνεται στους εξής στόχους:

- 1.** Διαμόρφωση του πλαισίου και των μέσων που διευκολύνουν την αποτελεσματική συνεργασία των ενδιαφερόμενων και εμπλεκόμενων μερών σε διαφορετικά επίπεδα σχεδιασμού και λήψης αποφάσεων.
- 2.** Προώθηση της γνώσης και των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού για την ανάπτυξη της Γαλάζιας Οικονομίας.
- 3.** Προώθηση της γαλάζιας επιχειρηματικότητας και ενίσχυση της έρευνας, της ανάπτυξης και της καινοτομίας σε δραστηριότητες της Γαλάζιας Οικονομίας.
- 4.** Βελτίωση του (χωρικού) σχεδιασμού και των υποδομών που υποστηρίζουν τη βιώσιμη και έξυπνη ανάπτυξη.
- 5.** Ανάδειξη του Πειραιά ως κόμβου ενημέρωσης και διάχυσης γνώσης και πληροφορίας σε θέματα της καινοτόμου γαλάζιας επιχειρηματικότητας και της Γαλάζιας Ανάπτυξης.

Ο χρονικός ορίζοντας του Σχεδίου είναι μεσο-μακροπρόθεσμος και αφορά το χρονικό διάστημα έως το 2024. Για τον καθορισμό της διάρκειας λαμβάνεται υπόψη η περίοδος αναφοράς του επόμενου Επιχειρησιακού Προγράμματος του Δήμου, αλλά και το γεγονός ότι η ολοκλήρωση των έργων που χρηματοδοτούνται από Κοινοτικούς πόρους απαιτεί κατ' ελάχιστο μία ολόκληρη προγραμματική περίοδο (με χρήση του κανόνα $n+3$). Για την παρακολούθηση του σχεδίου δράσης που περιλαμβάνεται στη Στρατηγική, προβλέπονται αντίστοιχοι δείκτες.

6.2. ΑΞΙΟΝΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ, ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ

Διαμορφώνονται πέντε (5) Άξονες Προτεραιότητας της Στρατηγικής για τη Γαλάζια Ανάπτυξη του Δήμου Πειραιά, οι οποίοι αναλύονται περαιτέρω σε Μέτρα και Δράσεις:

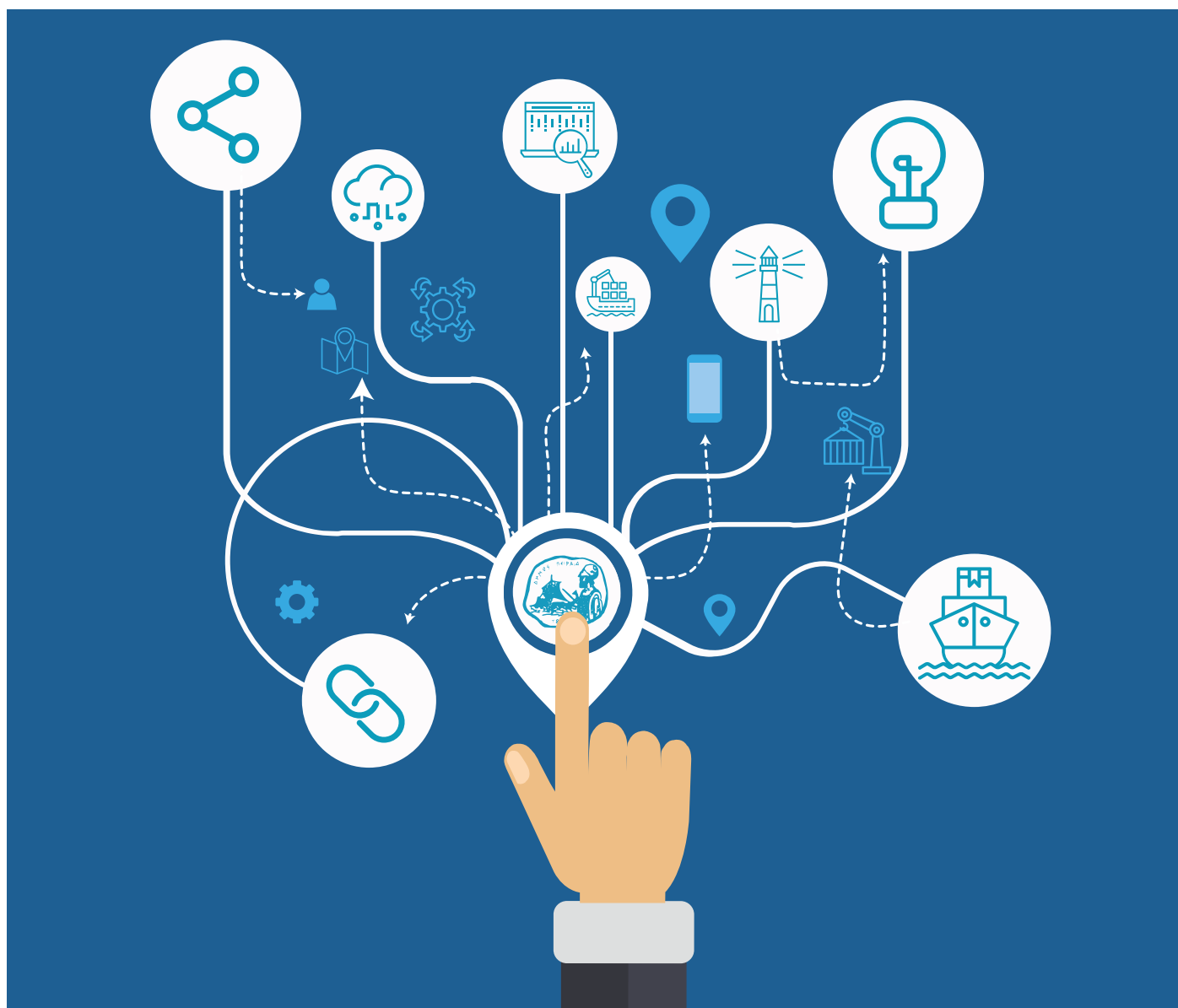
ΑΠ-1 Διακυβέρνηση και Βιωσιμότητα της Στρατηγικής για τη Γαλάζια Ανάπτυξη

ΑΠ-2 Ανάπτυξη των δεξιοτήτων και της γνώσης στις θεματικές της Γαλάζιας Οικονομίας

ΑΠ-3 Γαλάζια Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

ΑΠ-4 Αστικές παρεμβάσεις και έξυπνες υποδομές για τη Γαλάζια Ανάπτυξη

ΑΠ-5 Μάρκετινγκ, διεθνής δικτύωση, ενημέρωση και ευαισθητοποίηση



ΆΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1: ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΑΖΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Ο Άξονας Προτεραιότητας περιλαμβάνει μέτρα και δράσεις που στοχεύουν στην υποστήριξη της διακυβέρνησης και την παρακολούθηση της Στρατηγικής για τη Γαλάζια Ανάπτυξη. Σε ό,τι αφορά στη δομή διακυβέρνησης της Στρατηγικής για τη Γαλάζια Ανάπτυξη, αυτή περιλαμβάνει δύο επίπεδα:

(α) Το Επιτελικό Επίπεδο, το οποίο αφορά στη χάραξη πολιτικής και τη λήψη αποφάσεων.

(β) Το Εκτελεστικό Επίπεδο, το οποίο αφορά στην τεκμηρίωση, στο συντονισμό και στην εφαρμογή της διαμορφωθείσας πολιτικής.

Στο Επιτελικό Επίπεδο περιλαμβάνονται τα όργανα διοίκησης του Δήμου, τα οποία είναι αρμόδια για την χάραξη πολιτικής για τη Γαλάζια Ανάπτυξη, καθώς και την λήψη / επικύρωση αποφάσεων για συναφή θέματα. Αυτά είναι ο Δήμαρχος και το Δημοτικό Συμβούλιο. Τα παραπάνω όργανα συνεπικουρούνται στο έργο τους από την Ομάδα Διοίκησης Έργου Γαλάζιας Ανάπτυξης (ΟΔΕΓΑ) του Δήμου Πειραιά, αποτελούμενη από εκπροσώπους των δημόσιων ερευνητικών οργανισμών, των παραγωγικών και επιχειρηματικών φορέων της πόλης.

Στο Εκτελεστικό Επίπεδο εντάσσονται οι φορείς που έχουν την ευθύνη της παρακολούθησης της πορείας υλοποίησης της Στρατηγικής Γαλάζιας Ανάπτυξης, καθώς και οι φορείς διαχείρισης και οι φορείς υλοποίησης των σχετικών δράσεων.



Μέτρο 1.1 Μηχανισμοί εφαρμογής και παρακολούθησης

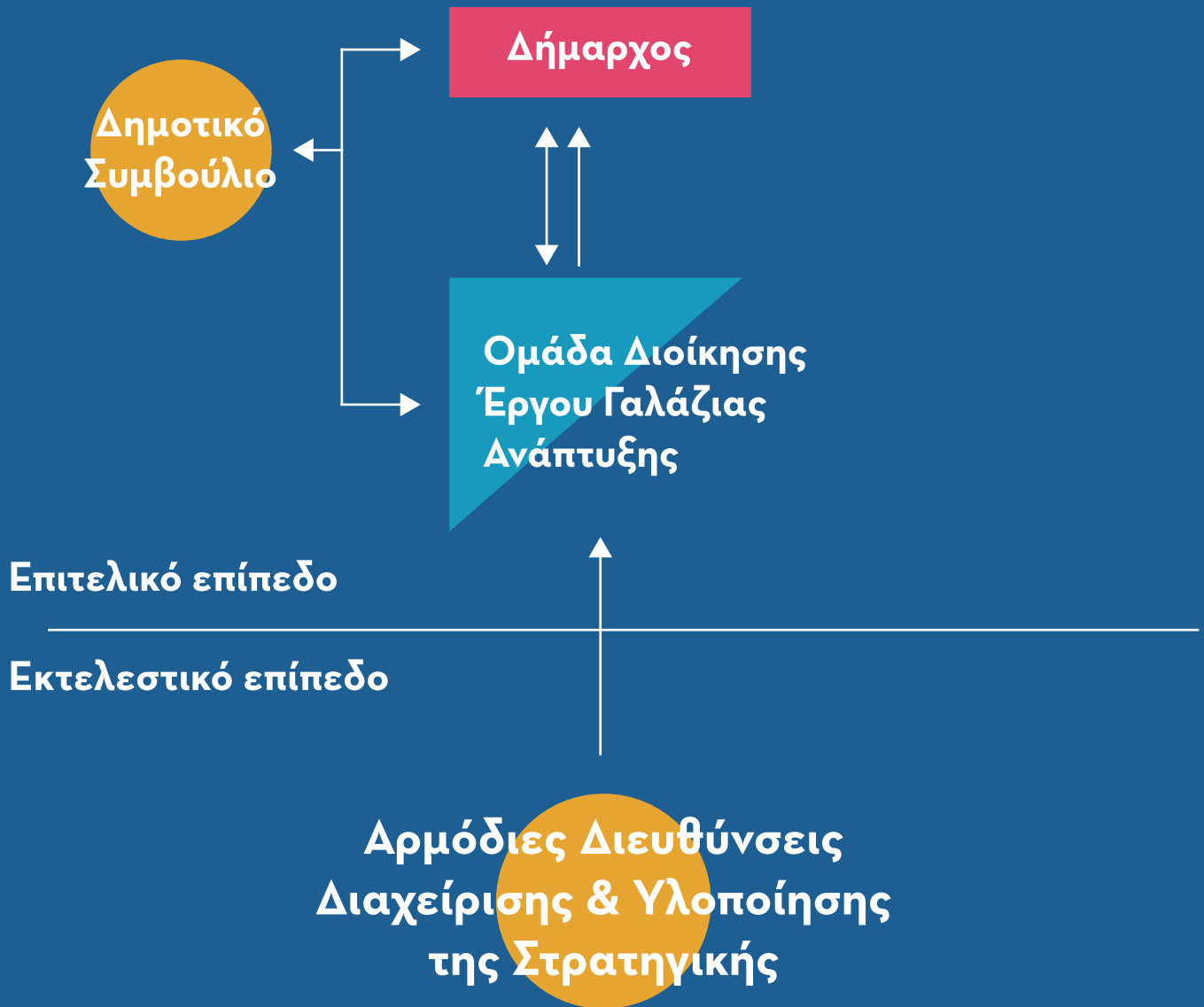
- 1.1.1 Μηχανισμός Διακυβέρνησης της Στρατηγικής
- 1.1.2 Σύμφωνο συνεργασίας Δήμων παράκτιας ζώνης
- 1.1.3 Διαδημοτικές Δομές
- 1.1.4 Συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα
- 1.1.5 Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο



Μέτρο 1.2 Εργαλεία υποστήριξης

- 1.2.1 Εφαρμογή Pireapp
- 1.2.2 Δράσεις δια βίου μάθησης για στελέχη του Δήμου
- 1.2.3 Portal πληροφόρησης για τη Γαλάζια Ανάπτυξη
- 1.2.4 Piraeus e-City Governance

**ΣΧΗΜΑ
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΑΖΙΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**



ΆΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΣΤΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΓΑΛΑΖΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η βασική πρόκληση που αντιμετωπίζει ο Πειραιάς όσον αφορά στην εκπαίδευση και την κατάρτιση είναι ότι αποτελεί ένα πλέγμα επικεντρωμένο σε παραδοσιακές δραστηριότητες, πολλές από τις οποίες βρίσκονται σε φθίνουσα πορεία. Στον Πειραιά επιδιώκεται να διατηρηθεί η πρόσβασή σε ένα εργατικό δυναμικό υψηλής εξειδίκευσης σε παραδοσιακούς κλάδους της Γαλάζιας Οικονομίας και παράλληλα το εργατικό δυναμικό να αποκτήσει νέες δεξιότητες που αφορούν στη Γαλάζια Οικονομία. Συνεπώς, η συνεργασία των φορέων της πόλης και των επιχειρήσεων με εξειδικευμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα στους τομείς της εκπαίδευσης και της κατάρτισης καθίσταται αμοιβαία επωφελής και αναγκαία, στο βαθμό που οι αρμοδιότητες των Δήμων στην υλοποίηση σχετικών δράσεων είναι περιορισμένες και οφείλουν να συνδυάζονται με παρεμβάσεις σε άλλα διοικητικά επίπεδα.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο στόχος του Άξονα είναι τριπλός. Καταρχάς, προωθούνται προγράμματα σύνδεσης της εκπαίδευσης με την εργασία, μεταξύ των επιχειρήσεων και (ιδίως) των δύο μεγαλύτερων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της περιοχής (Πανεπιστήμιο Πειραιά & ΑΕΙ Τεχνολογικού Τομέα του Πειραιά). Επιπλέον, προβλέπονται προγράμματα για την προώθηση της απασχόλησης των Ευπαθών Κοινωνικών Ομάδων (ΕΚΟ), στους τομείς προτεραιότητας της Γαλάζιας Οικονομίας αξιοποιώντας διάφορες δυνατότητες (όπως μέσω της επιδότησης των εργοδοτών, συμβουλευτικής, καθοδήγησης, κατάρτισης που οδηγεί στην πιστοποίηση, κ.λπ.). Τέλος, προβλέπονται δραστηριότητες δια βίου μάθησης που θα λειτουργήσουν συμπληρωματικά προς συναφείς δράσεις (π.χ. Κέντρα Δια Βίου Μάθησης), που υλοποιούνται σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.



Μέτρο 2.1 Σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας

- 2.1.1** Συμπράξεις φορέων για πρακτική άσκηση και εφαρμοσμένη έρευνα
- 2.1.2** Δίκτυο Πιλοτικών Γραφείων Προώθησης Απασχόλησης και Επιχειρηματικότητας



Μέτρο 2.2 Προώθηση της απασχόλησης των ευπαθών ομάδων στη Γαλάζια Οικονομία

- 2.2.1** Συμβουλευτική, mentoring, κατάρτιση, πρακτική εξάσκηση για την απασχόληση ευπαθών ομάδων
- 2.2.2** Πληροφοριακό σύστημα ταυτοποίησης & παρακολούθησης της απασχόλησης.
- 2.2.3** Neets on Board (Πρόγραμμα της Ε.Ε. για την Απασχόληση και την Κοινωνική Καινοτομία)



Μέτρο 2.3 Δια-βίου μάθηση στη Γαλάζια Οικονομία

- 2.3.1** Ανάπτυξη δεξιοτήτων εργαζομένων επιχειρήσεων του Πειραιά
- 2.3.2** Σχολεία επιχειρηματικότητας
- 2.3.3** Δομές Ναυτικής εκπαίδευσης
- 2.3.4** BLUES- BLUe growth connects European Seas (Erasmus+)

ΆΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: ΓΑΛΑΖΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Ο Άξονας Προτεραιότητας αποσκοπεί στην επέκταση της γαλάζιας επιχειρηματικής δραστηριότητας στον Πειραιά και την ενεργοποίηση νέων μορφών συνεργασίας μεταξύ διαφόρων κλάδων, για τη διεύρυνση των υφιστάμενων και τη δημιουργία νέων αλυσίδων αξίας προϊόντων και υπηρεσιών στη Γαλάζια Οικονομία. Ειδικότερα, περιλαμβάνει δράσεις που θα συμβάλλουν στην ίδρυση νέων επιχειρήσεων στους κλάδους της Γαλάζιας Οικονομίας, στην ενίσχυση της ρευστότητας των επιχειρήσεων που βρίσκονται σε στάδιο ανάπτυξης, αλλά και στη διαφοροποίηση και αναδιοργάνωση των επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν διαρθρωτικά προβλήματα. Παράλληλα, στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας θα υποστηριχθούν δράσεις για τη δημιουργία φυτώριων ιδεών και επιχειρήσεων στους κλάδους της Γαλάζιας Οικονομίας, την ίδρυση και λειτουργία τεχνοβλαστών και νεοφυών γαλάζιων επιχειρήσεων, τη δημιουργία συναφών clusters, Κοινοτήτων Γνώσης και Καινοτομίας, και ανοικτών δικτύων συνεργασίας. Επίσης, υποστηρίζονται δράσεις εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και επέκτασής τους σε νέες αγορές. Η κοινωνική οικονομία αποτελεί διακριτό πεδίο παρέμβασης, καθώς ο Άξονας προάγει την ίδρυση επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας, τη συνεργασία και τη δικτύωσή τους. Επίσης, κύριο πεδίο παρέμβασης του Άξονα θα αποτελέσει η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πλαισίου με ισχυρή παρουσία του Δήμου για την ενιαία εξυπηρέτηση της επιχειρηματικότητας, με ιδιαίτερη μέριμνα για την ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών και τη στήριξη νέων εταιρικών σχημάτων, που θα εκκινήσουν τη λειτουργία τους, στην ευρύτερη περιοχή του Πειραιά [π.χ. Κέντρο Στήριξης Επιχειρήσεων Δήμου Πειραιά (PBSC), πρωτοβουλία «Blue Growth Piraeus», Innovation Blue Hub).



Μέτρο 3.1

Ίδρυση νέων και προσαρμογή και αναβάθμιση υφιστάμενων επιχειρήσεων στη Γαλάζια Οικονομία

Οικονομία

- 3.1.1 Κέντρο στήριξης επιχειρήσεων Δήμου Πειραιά
- 3.1.2 Ολοκληρωμένα Σχέδια Αναδιάρθρωσης επιχειρήσεων της Γαλάζιας Οικονομίας
- 3.1.3 Ίδρυση νέων επιχειρήσεων στη Γαλάζια Οικονομία



Μέτρο 3.2

Συnergατικές δράσεις για την προώθηση της γνώσης στη Γαλάζια Οικονομία

- 3.2.1 Ίδρυση & ανάπτυξη νεοφυών επιχειρήσεων
- 3.2.2 Πρωτοβουλία BlueGrowth
- 3.2.3 Κέντρο Ψηφιακής Καινοτομίας στη Γαλάζια Οικονομία (Bluegrowth Digital Innovation Hub)
- 3.2.4 Livinglabs στη Γαλάζια Οικονομία
- 3.2.5 Κοινότητες γνώσης & καινοτομίας (KICs)
- 3.2.6 Ανάπτυξη πιλοτικού δικτύου συνεργασιών
- 3.2.7 Φυτώρια ιδεών και επιχειρήσεων
- 3.2.8 Venture Labs - Microfunds
- 3.2.9 Στήριξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
- 3.2.10 Ηλεκτρονική πλατφόρμα Crowdsourcing
- 3.2.11 Επιχειρηματική ανακάλυψη στη Γαλάζια Οικονομία



Μέτρο 3.3

Εξωστρέφεια των επιχειρήσεων της Γαλάζιας Οικονομίας

- 3.3.1 Επιχορήγηση MME για χρήση εφαρμογών ΤΠΕ
- 3.3.2 Επιχορήγηση MME της Γαλάζιας Οικονομίας
- 3.3.3 Στήριξη εξωστρέφειας MME της Γαλάζιας Οικονομίας
- 3.3.4 Επιχορήγηση υφιστάμενων MME για



Μέτρο 3.4

Νέες μορφές κοινωνικής οικονομίας στις θεματικές της Γαλάζιας Οικονομίας

- 3.4.1 Προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της Γαλάζιας Ανάπτυξης
- 3.4.2 Ανάπτυξη συστάδας κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- 3.4.3 Τοπικά σύμφωνα συνεργασίας μεταξύ κοινωνικών επιχειρήσεων

ΆΞΙΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: ΑΣΤΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΥΠΝΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΑΛΑΖΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Το αστικό περιβάλλον και οι υποδομές αποτελούν βασική παράμετρο για την ανταγωνιστικότητα του Πειραιά, που επιδιώκει να καταστεί ελκυστικότερος προορισμός για την κρουαζιέρα και τους επισκέπτες του και να διαδραματίσει σημαντικό διεθνή ρόλο, προσελκύοντας επιχειρήσεις της Γαλάζιας Οικονομίας στην περιοχή. Τα τελευταία χρόνια έχει δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που είχαν να κάνουν με την προσβασιμότητα και τη λειτουργικότητα της πόλης, μέσω της υλοποίησης σημαντικών έργων επέκτασης των μεταφορικών δικτύων. Όμως, η ανάδειξη του Πειραιά ως διεθνώς αναγνωρίσιμου κόμβου της Γαλάζιας Οικονομίας και σημαντικού τουριστικού προορισμού συνεπάγεται τη χάραξη και την υλοποίηση μιας στρατηγικής αστικών αναπλάσεων και ειδικών παρεμβάσεων υψηλής συμβολικής αξίας, με συγκεκριμένη στόχευση και χωρικό πεδίο εφαρμογής. Παράλληλα, χρειάζονται πρόσθετα έργα για τη βελτίωση της σωστής λειτουργίας της πόλης, τη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης και τη βελτίωση της συμπληρωματικότητας με τα νέα Μέσα Σταθερής Τροχιάς (ΜΣΤ). Τέλος, είναι χρήσιμο να προωθηθούν έργα που θα συμβάλλουν στον μετριασμό και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, καθώς ο Πειραιάς είναι μια παράκτια και ως εκ τούτου περισσότερο ευάλωτη πόλη.

Μέτρο 4.1 Ολοκληρωμένος χωρικός σχεδιασμός



- 4.1.1** Μελέτες αναβάθμισης ειδικών ζωνών ανάπλασης
- 4.1.2** Εκπόνηση Ειδικού Χωρικού Σχεδίου στις ζώνες ενδιαφέροντος της Γαλάζιας Οικονομίας
- 4.1.3** Εκπόνηση Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (ΣΒΑΚ) Δήμου Πειραιά

Μέτρο 4.2 Παρεμβάσεις αστικής αναζωογόνησης



- 4.2.1** Αξιοποίηση Πύργου Πειραιά
- 4.2.2** Πύλη εισόδου κρουαζιέρας
 - Ανάδειξη κεντρικής και πολιτιστικής διαδρομής
- 4.2.3** Ανάπλαση πλ. Καρπάθου
 - βελτίωση κινητικότητας
- 4.2.4** Ανάπλαση Ακτής Δηλαβέρη
- 4.2.5** Βιοκλιματική ανάπλαση κεντρικής υπαίθριας αγοράς
- 4.2.6** Ανάπλαση παραλιακού μετώπου Ακτής Θεμιστοκλέους
- 4.2.7** Ανάπλαση του Μικρολίμανου
- 4.2.8** Αξιοποίηση του Γενικού Χημείου Κράτους
- 4.2.9** Αξιοποίηση ΣΣ Αγ. Διονυσίου
- 4.2.10** Αναβάθμιση περιοχής Τρούμπας
- 4.2.11** Αποκατάσταση όψεων παραλιακού μετώπου
- 4.2.12** Αξιοποίηση χώρου Δελφιναρίου
- 4.2.13** Διαμόρφωση περιβάλλοντα χώρου ΣΕΦ
- 4.2.14** Αξιοποίηση βίλας Ζαχαρίου
- 4.2.15** Ανάπλαση ακτής Βοτσαλάκια

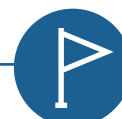
Μέτρο 4.3 Έξυπνες υποδομές



- 4.3.1** Έξυπνες Γειτονιές στον Πειραιά
- 4.3.2** Έξυπνη στάθμευση - έξυπνη διαβίωση και ποιότητα ζωής
- 4.3.3** Ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών
- 4.3.4** Ανάπτυξη υποδομών Δια Βίου Μάθησης
- 4.3.5** Mobilitas - MOBility for NearLy-zEro CO2 in MedITerranean Tourism DestinAtionS

ΆΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗ, ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ

Ο συγκεκριμένος Άξονας Προτεραιότητας αποσκοπεί στην καθιέρωση του Πειραιά ως ελκυστικού προορισμού για την εγκατάσταση επιχειρήσεων της Γαλάζιας Οικονομίας, καθώς και ως τουριστικού και πολιτιστικού προορισμού, μέσω της υλοποίησης ενός ολοκληρωμένου πλέγματος ενεργειών ανάδειξης και προβολής. Επίσης, περιλαμβάνει δράσεις συνεργασίας με άλλες πόλεις και δίκτυα - ευρωπαϊκά και διεθνή - σε μια προσπάθεια αντιμετώπισης κοινών προβλημάτων, αλλά και ενίσχυσης της οικονομικής/κοινωνικής/περιβαλλοντικής ανθεκτικότητας και ανταγωνιστικότητας της πόλης. Αφορά, ακόμη, στην προώθηση ιδεών που διακρίνουν τον Πειραιά στον τομέα της Γαλάζιας Οικονομίας και στη προσέλκυση σύγχρονων επικοινωνιακών γεγονότων (συνέδρια, εκθέσεις, ημερίδες, κ.ο.κ.) στην πόλη. Τέλος, αφορά στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών σε θέματα της Γαλάζιας Ανάπτυξης, μέσα από σχετικές δράσεις με επίκεντρο τη θάλασσα, μιας και η ταυτότητα του Πειραιά είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με αυτή.



Μέτρο 5.1 Μάρκετινγκ και προβολή

- 5.1.1 City Branding - City Marketing Πειραιά
- 5.1.2 «Προορισμός Πειραιάς» (Destination Piraeus)



Μέτρο 5.2 Διακρατική, διασυνοριακή και διεθνής συνεργασία

- 5.2.1 Ανάπτυξη του BlueGrowth Initiative σε διεθνείς λιμένες - δικτύωση & εξωστρέφεια
- 5.2.2 Διεθνή επικοινωνιακά γεγονότα/συνέδρια/εκθέσεις
- 5.2.3 Ένταξη Πειραιά σε διεθνή δίκτυα Πόλεων Λιμένων - Ανταλλαγή τεχνογνωσίας και βέλτιστων πρακτικών
- 5.2.4 Δίκτυο Συνεργασίας για τη Γαλάζια Οικονομία



Μέτρο 5.3 Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του πολίτη

- 5.3.1 Ημέρες Θάλασσας Πειραιά
- 5.3.2 Η Γαλάζια Οικονομία στο πλαίσιο Πολιτιστικής Στρατηγικής
- 5.3.3 Διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων
- 5.3.4 Ανάπτυξη ενημερωτικού υλικού (ναυτική παράδοση Πειραιά, Γαλάζια επιχειρηματικότητα)
- 5.3.5 Εκπαίδευση εκπαιδευτών για θέματα Γαλάζιας Ανάπτυξης

6.3. ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Οι βασικές παράμετροι για την ιεράρχηση των δράσεων είναι οι εξής:

1. Ο **βαθμός ωρίμανσης** των προτεινόμενων παρεμβάσεων και δράσεων, σε σχέση με τους υφιστάμενους θεσμικούς και χρηματοδοτικούς περιορισμούς.
2. Η **βαρύτητα** της κάθε παρέμβασης για την εφαρμογή της Στρατηγικής.
3. Η **συνέργεια** και συμπληρωματικότητα μεταξύ των παρεμβάσεων, ώστε να εξασφαλίζεται υψηλός βαθμός ολοκλήρωσης της Στρατηγικής.

Με βάση τις παραμέτρους αυτές διαμορφώνονται οι ακόλουθες προτεραιότητες:

- **Δράσεις 1ης προτεραιότητας:** Δράσεις, που είτε ήδη υλοποιούνται, είτε η υλοποίησή τους θα επιδιωχθεί να ξεκινήσει (ακόμη και σε επίπεδο μελετητικής ωρίμανσης, αδειοδοτήσεων ή εξεύρεσης χρηματοδότησης) το 2018.
- **Δράσεις 2ης προτεραιότητας:** Δράσεις, η έναρξη των οποίων προσδιορίζεται χρονικά το 2019, με βάση τα σημερινά δεδομένα.
- **Δράσεις 3ης προτεραιότητας:** Δράσεις για τις οποίες είτε υπάρχει μεγαλύτερη χρηματοδοτική ασάφεια, είτε δεν θεωρήθηκαν τόσο σημαντικές για την υλοποίηση της Στρατηγικής για τη Γαλάζια Ανάπτυξη, όσο οι υπόλοιπες. Η έναρξή τους, εκτιμάται για το 2020 και έπειτα.

Στη συνέχεια, παρουσιάζονται εποπτικά ο χρονικός προγραμματισμός για την έναρξη των παρεμβάσεων και δράσεων, για τα επόμενα έτη.



2020

2.2.1

3.1.3

4.1.1

4.2.1

4.2.8

2019

2.3.2

2.3.3

3.2.1

4.1.2

4.2.7

2018

1.1.1

1.1.2

1.1.3

1.1.5

1.2.2

1.2.3

1.2.4

2.1.1

2.1.2

2.2.2

2.3.1

3.1.1

3.1.2

3.1.3

3.2.3

3.2.4

3.2.5

3.2.6

3.2.7

3.2.8

3.2.9

3.2.10

3.2.11

3.3.2

3.3.3

3.3.4

3.3.5

4.1.3

4.2.2

4.2.3

4.2.4

4.2.9

4.2.15

4.3.1

5.2.1

5.3.3

2017

1.1.4

1.2.1

2.2.3

2.3.4

3.2.2

4.3.5

5.1.1

5.1.2

5.2.3

5.2.4

5.3.1

4.2.10

4.2.11

4.2.12

4.2.13

4.2.14

4.3.3

5.3.2

3.3.1

3.4.1

3.4.2

4.2.5

4.2.6

4.3.2

4.3.4

5.2.2

5.3.4

5.3.5

ΑΠ-1 Διακυβέρνηση και παρακολούθηση

ΑΠ-2 Δεξιότητες & γνώση

ΑΠ-3 Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

ΑΠ-4 Χωρικός Σχεδιασμός & Έξυπνη Πόλη

ΑΠ-5 Δικτύωση & Ενημέρωση

**Η παρούσα μελέτη εκπονήθηκε με την ευγενική χορηγία του
Ιδρύματος Κόκκαλη και υπό την εποπτεία της Διεύθυνσης
Προγραμματισμού του Δήμου Πειραιά.**



